

TRAYECTO IV MENCIÓN GUIATURA DE TURISMO

PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN EN TURISMO			
Unidad Curricular: Proyecto Sociointegrador IV (Mención Guiatura de Turismo)			Unidades crédito: 5
Institución/sede: CUC, CUJLPR, UPTBAL, IUTJAA, IUTDM, UPTPLMR, IUTPC, UNEY, UPTAEB, IUTET, UPTMKR.			
Trayecto: IV	Fecha de elaboración: Julio de 2013	Horas Semanales: 4	Código: TGU4PS45
Autores: Comité Interinstitucional y Mesa Técnica del PNFT		Perfil Docente: Licenciado en Turismo o carrera afín con formación y/o experiencia en gestión de proyectos. Licenciado en Educación con formación y/o experiencia en gestión de proyectos y metodología.	
<p>Justificación: La fase de ejecución del proyecto sociointegrador incluye dos elementos importantes de cara al objetivo global de bienestar de la población objeto de la iniciativa: seguimiento y evaluación aplicando competencias para la administración del proyecto. Se requiere una auténtica tarea de dirección, que permita la coordinación de los principales actores, y la comunicación entre todos ellos. Es la aplicación de conocimientos, aptitudes, herramientas y técnicas a las actividades, encaminadas a satisfacer las necesidades y expectativas de los usuarios finales.</p> <p>Se trata de una fase en donde los comportamientos de las personas y la calidad de los recursos humanos condicionan la productividad y la corriente de bienes y servicios que se espera obtener con el proyecto. La dirección del proyecto en la fase de operación y gestión consiste en planificar, organizar, supervisar y controlar todos los aspectos del proyecto, así como la motivación de todos aquellos que están implicados en el proyecto, para alcanzar los objetivos de modo seguro y dentro de los criterios definidos de coste, retrasos y rendimientos.</p> <p>Una vez ejecutado el proyecto, la evaluación de los resultados tiene por objeto determinar si se han cumplido o no sus objetivos. Para ello es importante que éstos puedan cuantificarse en el seguimiento de las actividades para que, una vez finalizada la inversión social y en infraestructura, sea posible su comparación con los resultados alcanzados.</p> <p>El análisis de los resultados, es decir de las desviaciones entre lo realmente conseguido y lo programado, persigue el propósito fundamental de aprender y acumular experiencias vividas. Los resultados del seguimiento del proyecto desde la pertinencia, la eficacia y la eficiencia, permitirá la evaluación vía empoderamiento social de las instituciones locales públicas, privadas y comunales para los ajustes pertinentes</p> <p>Cuando el proyecto finaliza, es un buen momento para celebrar una reunión con los participantes e integrantes del equipo, analizar lo que ha ido bien y lo que no, y elaborar informes finales, ya sea impresos o en línea, pero que no se engavete, sino se promocióne.</p>			

En esta etapa se evalúan las fuentes de financiamiento y se delinear las acciones de promoción y comercialización de los productos y servicios a ofrecer.

En esta unidad curricular se elabora el informe de documentación de la ejecución y evaluación del proyecto, cuyos resultados objetivos sirven para nutrir la experiencia en la puesta en valor de la idea inicial y fomentar otros proyectos identificados en el proceso de inversión.

Habilidades, destrezas y saberes	Contenidos emergentes articulados	Referencias
<p>Conoce y aplica las competencias para la administración de proyectos para gestionar colectivamente la inversión y su puesta en marcha.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Competencias para la administración de proyectos: <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas. • Contextuales. • Comportamiento. 	<p>Acción Social. Manual de formulación de proyectos de cooperación internacional. Presidencia República de Colombia. Imprenta Nacional de Colombia, 2006.</p>
<p>Evalúa eficazmente los costos y gastos de operación del proyecto, estableciendo precios y tarifas justas para un mercado solidario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Contraloría social de los proyectos. <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de empoderamiento • Seguimiento como gestión continua del proyecto. • Evaluación como impacto externo del proyecto. 	<p>Blaxter, L., et Al. Cómo se hace una investigación. 2000.</p> <p>Borón, A. Manual de metodología de CLACSO. 2005.</p>
<p>Analiza reflexivamente las proyecciones económica y financiera del proyecto para identificar categorías de pertinencia y eficacia de la sostenibilidad en el tiempo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema de indicadores de seguimiento: <ul style="list-style-type: none"> • Empoderamiento interno. • Empoderamiento externo. • Registro de información. • Análisis e interpretación de la información, 	<p>Cazorla, I. et Al. Desarrollo rural: modelos de planificación.</p> <p>De los ríos, I. et Al. Análisis y diagnósticos: proyecto de desarrollo rural en el altiplano peruano. ETSIA-Universidad Politécnica de Madrid, 2007.</p>
<p>Diseña conscientemente la gestión del servicio o producto, aportando su conocimiento en la organización jurídica, el organigrama y las capacidades del talento humano que hará sustentable el proyecto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de financiamiento. <ul style="list-style-type: none"> • Fuentes públicas y privadas. • Microfinanzas. • Cooperación para el desarrollo. 	<p>EuropAid. Manual gestión del ciclo de proyectos. Comisión Europea, 2001.</p> <p>Guía metodológica para Proyectos y productos de Turismo cultural sustentable. (2010).</p>
<p>Coopera proactivamente en la elaboración del Estudio de Impacto Ambiental y las acciones de corrección, para culminar el documento técnico del proyecto de instrucción o factibilidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias de promoción y comercialización. <ul style="list-style-type: none"> • Tradicionales. • Emergentes. 	<p>Hernández et Al. Metodología de investigación. 2001.</p> <p>Martínez, M. Ciencia y arte en la metodología</p>

		<p>cuantitativa y cualitativa. 2006.</p> <p>Martínez M. El Paradigma Emergente, hacia una nueva teoría de la racionalidad científica. 2006.</p> <p>Ortegón, E. et Al. Metodología de marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Publicación de las Naciones Unidas. Santiago de Chile, 2005.</p> <p>Rivero, J. Curso de metodología investigación-acción epistemología de la investigación-acción. 2004.</p>
<p>Experiencias de formación</p> <p>Conversación grupal para diagnóstico inicial, lluvia de ideas, presentación oral y escrita, dramatización, video conferencias, presentación y discusión de equipos de trabajo, taller, microclases, exposiciones, ensayos, informe, mapa conceptual, mapa mental, dinámica grupal, debate dirigido, lectura comentada, estudio de caso, conversatorio.</p>		
<p>Evidencias de saberes productivos</p> <p>Calidad de la participación. Reflexión formativa del nivel de conocimiento generado por los contenidos programáticos presentados. Capacidad para articular una propuesta. Uso del material audiovisual. Creatividad y originalidad. Comprensión lectora y producción escrita. Presencia de los elementos de redacción, síntesis y análisis.</p>		

PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN EN TURISMO			
Unidad Curricular: Idioma Inglés (Específica) Mención Guiatura de Turismo			Unidades crédito: 8
Institución/sede: CUC, CUJLPR, UPTBAL, IUTJAA, IUTDM, UPTPLMR, IUTPC, UNEY, UPTAEB, IUTET, UPTMKR.			
Trayecto: IV	Fecha de elaboración: Junio de 2013	Horas Semanales: 6	Código: TGU4ID68
Autores: Comité Interinstitucional y Mesa Técnica del PNF.		Perfil Docente: Profesor de Inglés o Licenciado en Idiomas Modernos	
<p>Justificación: La unidad curricular IDIOMAS - Inglés (Trayecto IV con mención) está enmarcada en el eje de Formación Profesional del participante del Programa Nacional de Formación en Turismo, constituyéndose en el último de una serie de cinco niveles de Inglés, existentes en la malla curricular de la Licenciatura en Turismo, para ser desarrollados desde el Trayecto Inicial hasta el Trayecto IV de manera regular, con la opción de escoger en su lugar, otra lengua extranjera o una indígena, de acuerdo a las necesidades comunicativas de cada territorialidad y/o en función de la oferta universitaria.</p> <p>La base teórica de la unidad curricular IDIOMAS se ubica en la Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera, cuyo tema genérico está localizado en la Enseñanza del Inglés para Propósitos Específicos y tiene la finalidad de enriquecer el perfil del egresado en Turismo, permitiéndole el desarrollo de la competencia comunicativa y el entrenamiento de las destrezas lingüísticas productivas (expresión oral y escrita) y de las destrezas lingüísticas receptivas (comprensión oral y escrita), así como de la ampliación de las expresiones adecuadas al contexto socio-cultural de su entorno, razones por las cuales ofrece toda la gama de situaciones pertinentes para la práctica integrada de las funciones comunicativas, teniendo como escenario la realidad turística nacional.</p> <p>El programa sinóptico de IDIOMAS tiene un carácter teórico-práctico integrado y está diseñado para desarrollarse a través del enfoque comunicativo, por lo cual los grupos de participantes deberían poseer preferiblemente un número máximo de 25 estudiantes para una facilitación oportuna y de calidad.</p> <p>El logro de los objetivos es evaluado a través de técnicas e instrumentos que reflejen las prácticas de clase, asignando mayor peso porcentual a la ejecución de las funciones lingüísticas ajustadas al uso social de esta lengua extranjera.</p>			
Habilidades, Destrezas y Saberes	Contenidos Emergentes Articulados		Referencias
Se expresa correctamente en diversos	1. Revisión de diversos tiempos verbales (presente simple, continuo y		Bygrave, J. Total English

<p>tiempos verbales para diferenciar la cronología de las acciones.</p> <p>Describe detalladamente procesos para resaltar la importancia del objeto directo de la oración activa a la pasiva.</p> <p>Expresa en forma oral y escrita probabilidades para plantear situaciones hipotéticas en inglés.</p> <p>Utiliza proactivamente expresiones que indican necesidad y deber en su proceso de socialización.</p> <p>Usa acertadamente realizaciones lingüísticas para comunicar situaciones propias del contexto turístico.</p> <p>Recibe y da con precisión instrucciones para la preparación de alimentos y bebidas para hacer atractiva la oferta de platos de la gastronomía nacional e internacional.</p> <p>Utiliza oportunamente vocabulario relacionado con ingredientes y recetas de cocina para demostrar conocimiento en torno a la materia prima que se utiliza en las mismas.</p> <p>Explica con claridad y pone en práctica la organización de la mesa en el contexto hotelero.</p> <p>Expresa dominio oral y escrito en el uso de cláusulas relativas y expresiones idiomáticas para comunicar información propia del ámbito turístico y la mención</p>	<p>perfecto, pasado simple, continuo y perfecto, futuro simple y con “going to”, condicional simple y compuesto). Forma “used to”. Oraciones directas y en lenguaje reportado.</p> <p>2. Voz activa y voz pasiva (procesos relacionados con la preparación de platos nacionales y de la cocina internacional / arreglo de habitaciones / procesos administrativos en empresas de alojamiento y elaboración de itinerarios)</p> <p>3. Oraciones con “if” (Condicional II)</p> <p>-Verbos modales (“can, could, may, might, must, should, will, shall, would”)</p> <p>4. Verbos frasales y preposicionales (verbo+ preposición+ frase nominal o verbo + pronombre objeto + preposición, ejemplo: “pick up the tourists or pick them up” / verbo + preposición + frase nominal o verbo+ preposición +pronombre objeto, ejemplo: “look for the budget or look for it...”)</p> <p>5. Frases nominales del contexto turístico (“tour operator business, e-commerce holidays, tailor-made holidays, independent concern, travel arrangements, booking procedures, outward flight, weekly gala dinner, evening entertainment program, scuba diving lessons, meal vouchers, main courses, starters...”)</p> <p>6. Imperativo (“commands, regulations, orders, directions, instructions”). Señales de tránsito, íconos informativos.</p> <p>7. Sustantivos contables y no contables (con cuantificadores: “some, any, many, much, a few, a little”. Medidas, cantidades: kilos, pounds, liters, gallons, a pot of, a carafe of, a rack of, a bunch of, a bottle of...”)</p> <p>8. Alimentos y bebidas relacionados con la gastronomía nacional e internacional (recommendations, preparation</p>	<p>(Upper Intermediate). London: Pearson Longman, 2005.</p> <p>Longman. Language Activator. The world’s first production dictionary. Harlow, Essex, England: Longman Group UK Limited, 2000.</p> <p>Oxford. Oxford Photo Dictionary. Practice exercises for classroom use or self-study. New York: Oxford University Press, 2003.</p> <p>Rost, M. Worldview I. New York: Longman, 2005.</p> <p>Strutt, P. English for International Tourism (Intermediate). Harlow: Longman, 2003.</p> <p>The British Council. English The Venezuelan Way. Mintur, 2009</p>
--	---	---

<p>donde se ubica.</p> <p>Domina lingüística y culturalmente el uso social de la lengua a nivel intermedio/avanzado.</p>	<p>9. Verbos relacionados con la preparación de las comidas: “bake, fry, garnish, grill, serve, steam, slice, poach, relish...”</p> <p>10. Servicios y paquetes turísticos (“hotel facilities, restaurants, means of transportations, itineraries”)</p> <p>11. Comunicaciones escritas (tipos de carta: personales, informativas, de solicitud de información, de queja, de disculpas,)</p> <p>12. Cláusulas relativas (“where, when, which, whose, that”)</p> <p>13. Expresiones idiomáticas propias de la mención Gastronomía, Alojamiento, Gestión Turística y Guiatura Turística (“to win back the business, to check out some spots, the last straw, to miss the point, to bring the matter to someone’s attention, to be dead on time,...” En Francés: “a la carte, bon appétit, des plats Français, ...noisettes d’agneau” / celebraciones, ceremonias, tradiciones, festivales nacionales e internacionales”)</p>	
<p>Experiencias de formación</p> <p>Conversación grupal para diagnóstico inicial, lluvia de ideas, presentación oral y escrita de las realizaciones lingüísticas, repetición coral e individual del vocabulario, modulación fonológica, dramatizaciones, “roleplaying” (juego de roles), “show and tell”, lenguaje corporal y gestual, técnica de la pregunta y la respuesta, dictado, “spelling”, ejercitación de comprensión auditiva y producción escrita (completación, selección simple, pareamiento, organización de las partes del habla dentro de la oración, exposiciones orales), juegos didácticos, lectura de cuadros gramaticales, instrucciones e información pertinente de los contenidos.</p>		
<p>Evidencias de saberes productivos</p> <p>Comprensión auditiva, producción oral fluida, modulación fonológica, entonación, comprensión lectora y producción escrita a través de elementos de gramática, sintaxis, uso pertinente y oportuno del vocabulario, lenguaje gestual y corporal y conocimiento de elementos sociolingüísticos a nivel intermedio-avanzado.</p>		

PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN EN TURISMO			
Unidad Curricular: Plan de negocios para unidades de producción de servicios de guiatura Turística			Unidades crédito: 5
Institución/sede: CUC, CUJLPR, UPTBAL, IUTJAA, IUTDM, UPTPLMR, IUTPC, UNEY, UPTAEB, IUTET, UPTMKR.			
Trayecto: IV	Fecha de elaboración: Mayo 2013	Horas Semanales: 4	Código: TGU4PN45
Autores: Comité Interinstitucional y Mesa Técnica del PNF Turismo		Perfil Docente: Licenciado en Turismo, Economista o Licenciado en Administración de Empresas con especialización en Turismo.	
<p>Justificación: Plan de negocios para unidades de producción de servicios de guiatura Turística, se orienta a proveer al estudiante instrumentos que permiten sobre la base teórica-práctica construir el manual de gestión en el emprendimiento exitoso de unidades de prestación de servicios de guiatura.</p> <p>Se pretende que el estudiante, adquiera y desarrolle habilidades y destrezas en la programación, diseño, organización, cálculo, análisis de escenarios y acondicionamiento de las ideas de negocios en emprendimientos viables que cubran expectativas tanto propias como de usuarios.</p> <p>La guiatura turística es una de las actividades más importantes en la cadena de servicios y valor en la actividad turística especializada por ello sus componentes deben estar programadas y articulados a efectos de garantizar el éxito en todos los componentes de estas unidades de producción y prestación de estos servicios.</p>			
Habilidades, Destrezas y Saberes	Contenidos Emergentes Articulados		Referencias
Identifica objetivamente la importancia del Plan de negocios en el desarrollo y el éxito tanto personal como de la unidad de servicios de guiatura.	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto, importancia y generalidades del plan de negocios • Concepto de plan de negocios. • Características del Plan de negocios. • Características del servicio de guiatura y su vinculación con el plan de negocios • Proceso para la elaboración del plan de negocios • Importancia del plan de negocios para las unidades de prestación de servicios de guiatura turística. • De la idea al plan de negocios 		Borello, A. El plan de negocios, McGraw-Hill Interamericana, Colombia. 2000.
Describe analíticamente los principales instrumentos de acción gerencial en una unidad de	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción de antecedentes de la empresa • Historia y evolución, principales productos y procesos. 		Duró, J. El plan de negocios para la industria restaurantera,

<p>unidad de servicios de guiatura con el propósito de evaluar los resultados obtenidos en la referida unidad de prestación de servicios turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Misión, visión, objetivos, estrategias, políticos, planes. • Organización y recursos. • Evaluación de resultados obtenidos. 	<p>Editorial Trillas, México, 2006.</p>
<p>Reconoce objetivamente el impacto de variables y hechos del entorno en el desarrollo y consolidación de un emprendimiento o idea de negocios de servicios de guiatura turística, valorando su impacto a efectos de tomar decisiones que permitan atenuar su presencia y aprovechar su incidencia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción del entorno <ul style="list-style-type: none"> • Tendencias. • Análisis de variables sociales, políticas y técnico - turísticas. • Situación competitiva. 	<p>Koenes, A. El plan de negocios, Ediciones Diaz Santos, 1974.</p> <p>Miklos, T Planeación Prospectiva: Una estrategia para el diseño del futuro, Limusa-Noriega, México, 2000.</p>
<p>Utiliza eficazmente modelos de matrices de competitividad como herramienta de análisis y planificación estratégica de la unidad de prestación de servicios de guiatura, con el propósito de construir y diseñar ventajas y fortalezas para el emprendimiento o idea de negocio propuesto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planeación estratégica de la unidad de servicios de guiatura. <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de fuerzas, oportunidades, debilidades y amenazas. • Establecimientos de estrategias. • Desarrollo de matrices de competitividad. 	<p>Sandoval, E. Ecoturismo: La interpretación ambiental en la guiatura turística, Fondo editorial IPASME. Caracas, 2008.</p>
<p>Propone efectivamente estrategias de producto-servicio, precios y mercado a efectos de darle sostenibilidad a la idea de negocios de la unidad de servicios de guiatura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategia de mercado de la unidad de prestación de servicios de guiatura. <ul style="list-style-type: none"> • Definición de segmento • Estrategia de producto y servicio. • Estrategia de precios. • Planteamiento y Desarrollo de ventajas competitivas • Estrategias de mercado meta. Posicionamiento competitivo. 	
<p>Identifica responsablemente los equipos y activos de operación requeridos para la operación y facilitación de los servicios, así como de los principales procesos para asegurar la calidad en las unidades de guiatura turística y con ello contribuir a facilitar servicios de óptima calidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan de operaciones específico de la unidad de prestación de servicios de guiatura <ul style="list-style-type: none"> • Diseño y distribución de planta física donde se localiza la unidad de prestación de servicios. • Análisis de equipos, procesos y logística de apoyo para la prestación. Aseguramiento de calidad. 	<p>Sellanave, J P. Gerencia y Planeación Estratégica, Grupo Editorial Norma, Bogotá, 1991.</p>
<p>Estructurar eficientemente el monto requerido para desarrollar la idea de negocios, determinando</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Plan financiero <ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto: inversión, capital de trabajo, costos y gastos 	

<p>adicionalmente las fuentes de financiamiento y la conveniencia de desarrollar económicamente dicha idea de negocios, con el propósito de evaluar y tomar decisiones sobre la conveniencia de desarrollar efectivamente la propuesta de emprendimiento.</p>	<p>operativos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proyecciones financieras. • Estrategias de financiamiento. • Análisis de riesgo. 	
<p>Reconoce objetivamente las funciones y procesos que deben llevar a cabo cada uno de las personas en la unidad de prestación de servicios de guiatura turística, con el propósito programar y ejecutar planes de mejoramiento e integración que permitan suministrar servicios de mayor calidad y con alto espíritu humanista.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organización y gestión de talento humano. <ul style="list-style-type: none"> • Políticas y estrategias. • Estructura, sistemas e integración de recursos humanos. • Programa de implementación. 	
<p>Experiencias de formación. El profesor debe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propiciar la integración de los equipos de trabajo desarrollando o solicitando ideas de negocios. • Propiciar la realización de investigaciones de campo sobre las ideas de negocios propuestas. • Dar cabida a la flexibilidad en el seguimiento del proceso formativo y propiciar la interacción entre los estudiantes. • Tomar en cuenta el conocimiento de los estudiantes como punto de partida y como posible obstáculo para la puesta en práctica de su idea de negocio. 		
<p>Evidencias de saberes productivos La evaluación debe ser continua.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construir un mapa conceptual sobre la definición, importancia, aplicación y estructura del plan de negocios sobre una idea de negocios viable. • Elaborar un resumen que contenga el producto, la misión, visión, objetivos y estrategias utilizadas por un una unidad de prestación de servicios turísticos de organización de viajes, giras, excursiones y guiatura turística. • Realizar una síntesis de los aspectos de mercado más resaltantes que puedan sustentar la viabilidad de la idea de negocios para una Pyme o unidad de prestación de servicios de guiatura turística. • Estructurar una matriz de competitividad a partir del análisis DOFA a efectos de direccionar la unidad de prestación de servicios de guiatura. • Desarrollar estrategia de producto, precios y servicios para un mercado meta específico conforme a conveniencia de mercado para la unidad de prestación de servicios de guiatura turística. • Elaborar un inventario de equipos y activos de operación, describiendo su uso en las operaciones de servicios facilitados por la unidad de prestación de servicios de guiatura turística, así como de los principales procesos para asegurar la calidad. • Estructurar el presupuesto de inversión y determinar las fuentes de financiamiento y la conveniencia de desarrollar económicamente la idea de negocios de la unidad de prestación de servicios de guiatura turística. • Elaborar un listado de funciones y procesos que llevarían a cabo cada uno de las personas en la unidad de prestación de servicios de guiatura. 		

PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN EN TURISMO			
Unidad Curricular: Operación en turismo de aventura (Específica)			Unidades crédito: 5
Institución/sede: CUC, CUJLPR, UPTBAL, IUTJAA, IUTDM, UPTPLMR, IUTPC, UNEY, UPTAEB, IUTET, UPTMKR.			
Trayecto: IV	Fecha de elaboración: Mayo 2013	Horas Semanales: 4	Código: TGU4OT45
Autores: Comité Interinstitucional y Mesa Técnica del PNF Turismo		Perfil Docente: Licenciado en Turismo, Licenciado en Educación Física o Recreación con especialización en Turismo.	
<p>Justificación: El desplazamiento por actividades de aventura y deportes extremos se está convirtiendo en una de las motivaciones más importantes en los turistas de fin y comienzo de siglo, según los últimos informes de la Organización Mundial de Turismo, esta tipología de turismo está adquiriendo mayor simpatía a nivel internacional por la polivalencia de sus productos y la heterogeneidad de sus segmentos, y por la biodiversidad de los espacios donde se practica entre ellos selvas, bosques, ríos, playas, montañas, cañones, lagunas, entre otros los cuales son sitios ideales que propicia la práctica de la mayoría de la actividades de aventura. Esto es importante reconocerlo, pues Venezuela posee una amplia riqueza de esos espacios, pero además ya está generando la motivación en turistas internacionales y nacionales para hacer prácticas de esta modalidad de turismo.</p> <p>En ese sentido, Operación en turismo de aventura y deportes extremos, es una unidad curricular que facilita al estudiante herramientas teórica-práctica que le permiten conocer de manera básica la operación y práctica de alguna de las actividades más comunes del turismo de aventura y deportes extremos según las características propias y los escenarios de nuestro país.</p> <p>La importancia de esta unidad curricular radica en su contribución respecto a facilitarle al estudiante un conjunto de saberes que le permiten aprovechar y potenciar una modalidad de turismo que está en plena expansión mundial y que facilitara a Venezuela diversificar su oferta de productos turísticos.</p>			
Habilidades, Destrezas y Saberes	Contenidos Emergentes Articulados	Referencias	
Identifica detalladamente la clasificación y tipologías del turismo de aventura y deportes extremos, así como la importancia de las buenas prácticas de estas y con ello contribuir a al aprovechamiento sustentable de las distintas opciones del turismo de aventura y deportes extremos en los diferentes escenarios donde	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto, importancia, clasificación y tipologías del turismo de aventura y deportes extremos. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Turismo de riesgo controlado. Concepto, Características. Tipología. ◦ Elementos del turismo de riesgo controlado, Actividad, Motivo, Riesgo, Desempeño, Experiencia, Ambiente. 	Ageli, M. Martignoni, S. Trimeri, M. Trekking. Historia, técnica y lugares. Editorial: PAIDOTRIBO. Madrid España. 2005 Bennett, J. Manual del kayakista de aguas bravas. Editorial:	

<p>se desarrollen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Ventajas y desventajas del turismo de riesgo controlado. ◦ Definición de Turismo de aventura y deportes extremos ◦ Importancia y significado de Turismo de aventura y deportes extremos. ◦ Clasificación y tipologías del turismo de aventura y deportes extremos. ◦ La sustentabilidad y las buenas prácticas del turismo de aventura. 	<p>PAIDOTRIBO. Madrid España. 2005</p> <p>Botella de Maglia, J. Mal de altura. Prevención y tratamiento. Editorial: PAIDOTRIBO. Madrid España. 2008</p> <p>Lizama, J. Manual básico de supervivencia. Editorial: Desnivel. Madrid. España. 2006</p>
<p>Ejecuta y practica programáticamente actividades deportivas de aventura en tierra a efectos de mantener dominio y control de las acciones que implica el desarrollo de la actividad de guiatura en la dirección y orientación de grupos especializados en estas actividades brindándoles servicios de calidad y bajo estándares de seguridad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Operación y práctica de turismo de aventura tierra: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Caracterización de las actividades deportivas de aventura en tierra. ◦ Organización y planificación de actividades deportivas de aventura en tierra. ◦ Características y uso de Instrumentos, equipos y otros activos utilizados en la práctica de aventura en tierra. ◦ Operación y práctica de actividades deportivas de aventura en tierra. 	<p>Puch, C. Manual práctico de GPS – Introducción al Sistema Global de Posición. Editorial: Desnivel. Madrid, España. 2000</p> <p>Sáez, G. Manual del parapentista. Disponible en web. http://es.scribd.com/doc/2309183/Parapente-MANUAL-DEL-PARAPENTISTA-Edicion-Completa.</p>
<p>Ejecuta y practica programáticamente actividades deportivas de aventura en tierra a efectos de mantener dominio y control de las acciones que implica el desarrollo de la actividad de guiatura en la dirección y orientación de grupos especializados en estas actividades brindándoles servicios de calidad y bajo estándares de seguridad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Operación y práctica de turismo de aventura en aire y agua: <ul style="list-style-type: none"> ◦ Caracterización de actividades deportivas de aventura en aire y agua. ◦ Organización y planificación de actividades deportivas de aventura en aire y agua. ◦ Características y uso de Instrumentos, equipos y otros activos utilizados en la práctica de aventura en aire y agua. ◦ Operación y práctica de actividades deportivas de aventura en aire y agua. 	<p>Sandoval, E. Ecoturismo: operación técnica y gestión ambiental. Editorial Trillas. México D.F. 2006</p>

Gestiona eficientemente rutas y actividades que incluyan turismo de aventura y deportes, y así permite potenciar alternativas de turismo receptivo en los escenarios locales, y regionales.

- Evaluación, Control de riesgo y servicios complementarios para el turismo de aventura y deportes extremo.
 - Evaluación, Control de riesgo, Equipamiento y seguridad en actividades de turismo de aventura y deportes extremo.
 - Criterios para diseño de rutas y actividades que incluyan turismo de aventura y deportes extremo.
 - Servicios complementarios para actividades de turismo de aventura y deportes extremo.

Experiencias de formación

El profesor debe:

- Favorecer la integración de los equipos de trabajo desarrollando o solicitando una síntesis de la clasificación y tipologías del turismo de aventura y deportes extremos, así como la importancia de las buenas prácticas de estas.
- Propiciar la realización de investigaciones de campo sobre escenarios donde se pueda practicar y desarrollar tipologías de turismo de aventura y deportes extremos.
- Fomentar el uso de las tecnologías de información y comunicación en la práctica del turismo de aventura y deportes extremos durante el desarrollo de la unidad curricular.
- Propiciar la interacción entre los estudiantes.
- Tomar en cuenta el conocimiento de los estudiantes como punto de partida para la operación y práctica del turismo de aventura y deportes extremos.

Evidencias de saberes productivos La evaluación debe ser continua.

- Construir una síntesis grafica donde detalle las tipologías, características y las buenas prácticas del turismo de aventura y deportes extremos.
- Elaborar un documento con mapa incorporado donde localice y describa las condiciones y las tipologías del turismo de aventura y deportes extremos que allí se pueden practicar.
- Elaborar una síntesis o manual de operación para la práctica idónea de la operación de actividades deportivas de aventura en aire y agua.
- Elaborar una síntesis o manual de operación para la práctica idónea de la operación de actividades deportivas de aventura en Tierra.

PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN EN TURISMO			
Unidad Curricular: Organización y Gestión de Eventos (Específica)			Unidades crédito: 4
Institución/sede: CUC, CUJLPR, UPTBAL, IUTJAA, IUTDM, UPTPLMR, IUTPC, UNEY, UPTAEB, IUTET, UPTMKR.			
Trayecto: IV	Fecha de elaboración: Mayo 2013	Horas Semanales: 6	Código: TGU4OE64
Autores: Comité Interinstitucional y Mesa Técnica del PNF Turismo		Perfil Docente: Licenciado en Turismo, Licenciado en Educación Física o Recreación con especialización en Turismo.	
<p>Justificación: Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. Esta definición incluye una cantidad variada y amplia de actividades y servicios dirigidos a distintos públicos, entre ellas los eventos organizados incluidos conceptualmente como turismo de congresos y convenciones. Este rubro del turismo es uno de los negocios del turismo con mayor auge y significado en la producción de bienes y servicios (PIB) del sector turismo a nivel mundial. Por ello la necesidad de incluir una unidad curricular como Organización y Gestión de Eventos, la cual vienen a constituirse en una herramienta que aporta al estudiante fundamentos y orientaciones teórico-prácticas que le permiten conocer todo el proceso de planificación, organización, administración y ejecución de técnicas y manejo de las distintas tipologías de eventos.</p> <p>Organización y Gestión de Eventos, como unidad curricular pretende complementar la formación profesional en el guía de turismo aportándole habilidades y destrezas en la gestión de eventos y en el manejo de los grupos humanos que este hecho implica.</p> <p>La importancia de esta unidad curricular radica en su contribución respecto al proceso de gestión de los distintos eventos organizados tales como congresos, convenciones, asambleas, foros, talleres, cursos, etc. contribuyendo de esta manera a potenciar una forma alternativa de desarrollo de la actividad turística.</p>			
Habilidades, Destrezas y Saberes	Contenidos Emergentes Articulados	Referencias	
Reconoce objetivamente la importancia del turismo de eventos, la comunicación y los componentes del éxito de un evento, los aspectos más significativos del ceremonial y el protocolo, con lo cual estará en capacidad de productos turísticos y realizar la conducción de	<ul style="list-style-type: none"> • Los eventos y el turismo. <ul style="list-style-type: none"> • Importancia del turismo de eventos y las tendencia del turismo de eventos • Aspectos generales de los eventos y el ceremonial. • Motivos y Razones para realizar y asistir a un evento. 	Contreras E. Etiqueta y protocolo, como organizar eventos sociales. Editorial Diana, México 1998 Fisher, J. Cómo Organizar	

<p>grupos en los distintos eventos organizados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definición de evento, los eventos especiales, • Importancia de la planificación de eventos • La organización y Coordinación de los eventos. • La Comunicación y los componentes del éxito de un evento. • Los equipo de trabajo. • Los eventos y su ceremonial • Origen Etimológico del Término Ceremonial y Protocolo. • Naturaleza y clasificación del Ceremonial. 	<p>Convenciones y Congresos. Editorial Gedisa, S.A. Barcelona, España. 2001</p> <p>Gómez, C. La gerencia de eventos especiales. Editorial Panapo. Caracas 2008</p>
<p>Describe analíticamente las principales características de los distintos tipos de eventos, identificando cada una de las fases. A partir del ello el estudiante contará con herramientas teórico-prácticas que le permitan el diseño de distintos tipos de eventos de esta manera contribuir positivamente en el desarrollo del turismo receptivo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificación y fases de los eventos. • Clasificación, diferencia y características de los eventos según la Técnica y Procedimiento utilizado. • Fases de un evento: Idea, pre-evento; evento y post-evento 	<p>Gómez, C. La gerencia de la imagen. Editorial Panapo. Caracas 2008</p> <p>INCE Turismo. Disponible en .http://es.scribd.com/doc/6801082/OrganizaciOn-de-Eventos-y-Protocolo</p>
<p>Propone objetivamente todo el proceso estratégico de planificación del evento con lo cual cuenta con saberes que le permiten el desarrollo de habilidades que contribuyen al logro del éxito en la organización y gestión de los eventos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La planificación estratégica del evento <ul style="list-style-type: none"> • El Diseño, • La estrategia de promoción • El mercadeo. 	<p>Instituto de Capacitación Turística. Caracas. Manual sobre coordinación de eventos. Instituto de Capacitación Turística. Caracas 1982</p>
<p>Estructurar eficientemente el monto requerido para desarrollar eventos organizados, calculando ingresos, egresos y por consiguiente evalúa la conveniencia de desarrollar económicamente el mismo, con el propósito de evaluar y tomar decisiones sobre la conveniencia de desarrollar efectivamente el evento propuesto.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Presupuesto y gestión financiera del evento. <ul style="list-style-type: none"> • Los objetivos y las metas físicas del evento • Los ingresos • Los egresos según rubros y actividades • El balance de ingresos-egresos • Los ingresos. 	<p>Lozada M. Eventos especiales, tipos y técnicas. Ediciones IUTE. Octubre 2002</p> <p>Mesalles Canals, L. Eventos Reuniones y Banquetes. Laertes Editorial, S.A. Barcelona, España. 2003</p> <p>Peña Guzmán, D. Congresos, convenciones y reuniones</p>

		<p>organización y operación de eventos especiales. Editorial Trillas. México D.F. 2010.</p>
<p>Experiencias de formación El profesor debe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Propiciar la integración de los equipos de trabajo desarrollando o solicitando propuestas de eventos organizados. • Favorecer la realización de investigaciones sobre temarios y tópicos a desarrollar o proponer en los distintos eventos. • Fomentar el proceso estratégico de planificación y organización de eventos integrando los distintos equipos de trabajo. • Dar cabida a la flexibilidad en el seguimiento del proceso formativo y propiciar la interacción entre los estudiantes. • Tomar en cuenta el conocimiento de los estudiantes como punto de partida y como posible obstáculo para la puesta en práctica de su propuesta de evento. 		
<p>Evidencias de saberes productivos. La evaluación debe ser continua.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construir un mapa conceptual sobre la importancia del turismo de eventos, la comunicación y los componentes del éxito de un evento, los aspectos más significativos del ceremonial y el protocolo. • Elaborar un resumen que contenga las principales características y todo el proceso de los distintos tipos de eventos, identificando cada una de las fases según cada tipo de evento ´propuesto por grupos de trabajo. • Realizar una síntesis de los aspectos estratégicos del evento, tales como: diseño, estrategia de promoción y el mercadeo. • Elaborar un presupuesto para un evento asignado a cada grupo de trabajo. 		

PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN EN TURISMO			
Unidad Curricular: Desarrollo de Talento Humano (Básica y transdisciplinaria)			Unidades crédito: 4
Institución/sede: CUC, CUJLPR, UPTBAL, IUTJAA, IUTDM, UPTPLMR, IUTPC, UNEY, UPTAEB, IUTET, UPTMKR.			
Trayecto: IV	Fecha de elaboración: Julio 2013	Horas Semanales: 6	Código: TGU4DT64
Autores: Comité Interinstitucional y Mesa Técnica del PNF Turismo		Perfil Docente: Licenciado en: Administración de Empresas, Administración de Personal, Recursos Humanos.	
Justificación: Sensibilizar al participante sobre la importancia de la gestión de las personas en el ámbito de las organizaciones, a través del desarrollo de competencias para la planificación y gestión integral de la política del talento humano (organización, selección, formación, retribución, relaciones laborales, sistemas de evaluación y control, desarrollo, motivación y liderazgo) en base a un conocimiento teórico y práctico que le permita direccionar estratégicamente su actuación profesional en las organizaciones turísticas.			
Habilidades, Destrezas y Saberes	Contenidos Emergentes Articulados	Referencias	
<p>Identifica apropiada e integralmente los procesos básicos en la gestión del talento humano y las distintas técnicas que se deben aplicar en cada una de las etapas de su planificación en las organizaciones.</p> <p>Identifica con responsabilidad las diversas técnicas de evaluación del desempeño y las nuevas tendencias en la gestión de las personas en las organizaciones con el propósito de valorar las actitudes, responsabilidades e interés del trabajador en el desempeño de las funciones de su cargo, en relación a la cantidad</p>	<p>La organización y el Talento Humano</p> <p>Las organizaciones como sistemas sociales.</p> <p>Conceptualización de talento humano. Filosofía de la organización: Misión, visión, valores. Estructura organizativa. Organigrama. Funciones. Normas. Políticas organizacionales.</p> <p>Administración del Talento Humano en las organizaciones turísticas</p> <p>Planificación y gestión de aspectos administrativos de la organización, reclutamiento, selección, formación, retribución, relaciones</p>	<p>Chiavenato A. Administración de Recursos Humanos. Editorial: Mcgraw Hill. 2004</p> <p>Coleman, D. La inteligencia emocional en la empresa. Editorial Zeta. 2010</p> <p>Dessler G, Varela, R. Administración de Recursos Humanos. Enfoque Latinoamericano. Editorial: Pearson. 2004</p> <p>Edvinsson, L y Malone, M. El Capital Intelectual.</p>	

<p>y calidad de los bienes y servicios producidos.</p> <p>Reconoce con sentido crítico la importancia y las características de la retribución del talento humano en la organización con la finalidad motivar a las personas para que se involucren en la realización de sus actividades y la organización pueda alcanzar los objetivos planificados.</p> <p>Comprende adecuadamente los aspectos jurídicos más resaltantes que regulan la relación de trabajo para conocer las mejores formas de solucionar los requerimientos de la organización, con la finalidad prever conflictos de trabajo, poder conducir de manera más eficaz los destinos de la organización, sin desmejorar la calidad de vida de los trabajadores.</p> <p>Conoce con sensibilidad y respeto la importancia del derecho del trabajador a percibir la remuneración devengada, los factores que la condicionan y la responsabilidad en cuanto a los beneficios y seguridad laboral.</p> <p>Reconoce la importancia del proceso de selección, el análisis de cargos y el puesto de trabajo con la finalidad de seleccionar el</p>	<p>laborales, sistemas de evaluación y control, motivación y desarrollo profesional.</p> <p>Proceso de captación, selección y socialización: Definición y métodos de descripción y análisis del cargo y el puesto de trabajo, definición del perfil requerido, fuentes y procedimientos de captación, análisis de la documentación, pruebas actitudinales y aptitudinales (mapa motivacional del candidato, habilidades -conocimientos-) entrevista personal.</p> <p>Evaluación del desempeño: Sistemas de evaluación del desempeño, objetivos a alcanzar, indicadores de gestión del talento humano, métodos de evaluación del desempeño, capitalización del capital humano en las organizaciones (Gestión del Conocimiento), parámetros básicos de actuación, principales causas del fracaso del sistema de evaluación.</p> <p>Formación y desarrollo: Identificación e importancia de las necesidades de formación y desarrollo del personal, diseño de acciones formativas (objetivos pedagógicos, métodos, medios, formadores, presupuestos, programación, realización e implementación, evaluación).</p>	<p>Cómo identificar y calcular el valor de los recursos intangibles de su empresa. Bogotá-Colombia: Editorial Norma. 2004</p> <p>Ivancevich, J. Administración De Recursos Humanos. Editorial: Mcgraw Hill. 2004</p> <p>Koontz H. y Wehrich H. Administración. Una perspectiva global. (11ª. Ed.) México: McGraw-Hill. 1998</p> <p>Ley Orgánica de Prevención, Condiciones y Medio Ambiente de Trabajo. Gaceta de la Oficial República Bolivariana de Venezuela No. 38.236 de fecha 26 de julio de 2005</p> <p>Mestres, Soler (2000). Técnicas de Gestión y Dirección Hotelera.</p> <p>Organización Mundial del Turismo. (2002). Recursos Humanos en Turismo. Un Nuevo Paradigma. Madrid: OMT</p> <p>Penfold, M, Vainrud, R. (2009). Estrategias en tiempos de turbulencias. Las empresas venezolanas. Ediciones IESA.</p>
--	---	--

<p>personal altamente calificado para el desempeño de las funciones inherentes del cargo a desempeñar.</p>	<p>Motivación: Pirámide de Maslow y factores de Herzberg. Principales causantes de insatisfacción. El proceso de motivación.</p>	
<p>Comprende reflexivamente el liderazgo y la motivación como herramientas fundamentales para establecer comunicación asertiva y satisfacer las necesidades de la organización, logrando así una interacción laboral armoniosa.</p>	<p>La remuneración: Factores condicionantes de la remuneración, aptitud, esfuerzo, responsabilidad y condiciones de trabajo. Planes de beneficios sociales.</p>	<p>República Bolivariana de Venezuela. Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial N° 36.860 de fecha 30 de diciembre de 1999</p>
<p>Reconoce críticamente la importancia de la formación y desarrollo del talento de humano en la organización a través de una serie de estrategias, para proponer programas de capacitación que permitan mejorar el ambiente laboral.</p>	<p>Relaciones Laborales: Ley Orgánica del Trabajo y reglamentación. La LOPCYMAT y las condiciones del ambiente y seguridad en el trabajo: Importancia, alcance, beneficios. Cese de funciones, cierre de la relación laboral.</p>	<p>Ley Orgánica del trabajo, de Trabajadores y Trabajadoras. Gaceta de la Oficial República Bolivariana de Venezuela No. 6.076 de fecha 30 de abril de mayo de 2012</p>
<p>Reconoce críticamente la importancia de desarrollar habilidades, destrezas y actitudes gerenciales para la dirección de organizaciones turísticas.</p>	<p>La Gerencia, Dirección y liderazgo: Liderazgo. Visiones de liderazgo. Estilos de liderazgo. El liderazgo transformador. La persuasión como instrumento del liderazgo. Autoridad. Diferencias y semejanzas con el liderazgo. Competencias gerenciales. Manejo y resolución de conflictos.</p>	<p>Reglamento Parcial de Ley Orgánica del trabajo, Los Trabajadores y Las Trabajadoras, sobre el tiempo de trabajo. Gaceta de la Oficial República Bolivariana de Venezuela No. 40.157 de fecha 30 de abril de mayo de 2013</p>
<p>Identifica y reflexiona la realidad interna de la empresa y su vinculación con el entorno para la aplicación de estrategias y técnicas que permitan corregir los procesos de gestión organizacional.</p>	<p>Proceso de Dirección de Empresas: Gestión. Planificación. Organización. Ejecución. Evaluación. Control</p>	<p>Robbins, S. Comportamiento Organizacional. (10 ed.). México: Pearson Educación. 2004</p> <p>Robbins, S. y Coulter, M. Administración. (8ª ed). México: Pearson Educación. 2005.</p>
		<p>Sallenave, J. Marketing, De la idea a la acción. Trillas. 1999.</p>

	<p>Indicadores de Gestión</p> <p>Propósito y Beneficio de los indicadores de gestión. De procesos. De resultados. Eficacia y Eficiencia. Metodología para la construcción de los indicadores. Toma de decisiones.</p>	<p>Páginas web de consulta</p> <p>Ministerio del Trabajo http://www.minci.gob.ve/tag/ministerio-del-trabajo/ Instituto Nacional de Prevención, Salud y Seguridad Laboral http://www.inpsasel.gob.ve/moo_news/lop_cymat.html Instituto para la Capacitación y Recreación de los Trabajadores http://www.incret.gov.ve/ Instituto Venezolano de los Seguros Sociales http://www.ivss.gov.ve/ Instituto Nacional de Capacitación y Educación Socialista http://www.inces.gob.ve/</p>
<p>Experiencias de formación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentaciones orales del docente con interacción permanente de los participantes. • Ejemplificaciones y simulaciones de los contenidos para el contraste de teoría y práctica en la gestión del talento humano. • Desarrollo de lecturas comprensivas para el análisis y resolución de casos asignados. • Búsquedas exhaustivas de información y documentación en bases de datos y buscadores académicos de otras universidades que contribuyan a ampliar los contenidos. • Presentaciones y discusiones socializadas en equipos mediadas por el docente. • Fomentar la capacidad para el trabajo cooperativo. 		
<p>Evidencias de saberes productivos</p> <p>La evaluación deber ser continua.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pruebas escritas, talleres en equipos, presentaciones orales, ejemplificaciones. • Ensayos críticos. • Diseñar trabajos prácticos que demuestren cada una de las etapas de planificación y gestión del talento humano en la organización. 		

PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN EN TURISMO			
Unidad Curricular: Diseño y Gestión de Centros de Interpretación y Parques Temáticos. (Específica).			Unidades crédito: 4
Institución/sede: CUC, CUJLPR, UPTBAL, IUTJAA, IUTDM, UPTPLMR, IUTPC, UNEY, UPTAEB, IUTET, UPTMKR.			
Trayecto: IV	Fecha de elaboración: Mayo 2013	Horas Semanales: 6	Código: TGU4DG64
Autores: Comité Interinstitucional y Mesa Técnica del PNF Turismo		Perfil Docente: Licenciado en Turismo.	
<p>Justificación: Diseño y Gestión de Centros de Interpretación y Parques Temáticos, constituye una unidad curricular que proporciona al estudiante una variada tonalidad de herramientas teórica-práctica que le permiten conocer el proceso de planificación y operación de centro de interpretación y de parques temáticos, con lo cual dispondrá de saberes que le garantizan un eficiente desempeño en el suministro de servicios turísticos en estas instalaciones.</p> <p>Diseño y Gestión de Centros de Interpretación y Parques Temáticos pretende que el estudiante, adquiera y desarrolle habilidades y destrezas en la formulación, ejecución, evolución propuestas y gestión de establecimientos y en el área centro de interpretación y de parques temáticos en los cuales facilitara sus servicios profesionales como guía de turismo o en otras competencias ligadas a su área de conocimiento.</p> <p>La importancia de esta unidad curricular radica en su aporte o contribución respecto a la operatividad y gestión de estos establecimientos, vista la importancia que dichas instalaciones están adquiriendo en el desarrollo del turismo moderno, no solo a nivel internacional sino de manera específica en nuestro país.</p>			
Habilidades, Destrezas y Saberes	Contenidos Emergentes Articulados	Referencias	
Explica detalladamente las actividades y modalidades típicas en los centros de interpretación y parques temáticos, señalando además como estos se constituyen en productos turísticos significativos para los destinos turísticos, esto a fin de contribuir satisfactoriamente en el desarrollo y consolidación de la imagen de estos como productos.	<ul style="list-style-type: none"> • Concepto y generalidades de los Centros de Interpretación y Parques Temáticos. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Antecedentes de la interpretación. ◦ Actividades y modalidades de los Centros de Interpretación y Parques Temáticos. ◦ Los Centros de interpretación y Parques Temáticos como producto turístico. 	Fernandez, B. La interpretación del patrimonio en la Argentina. Editorial Administración de Parques Nacionales. Argentina. 2007 Gabaldon, M. Parques Nacionales de Venezuela. Editorial Stephan y Thora Amend, Venezuela. 1992 Morales, J. Guerra, F. Serantes, A. Bases para la definición de competencias en Interpretación del Patrimonio: fundamentos teóricos y metodológicos para definir las competencias	
Describen analíticamente las estructuras,	<ul style="list-style-type: none"> • El diseño y la propuesta Física-Arquitectónica del 		

<p>tipologías y las características de las áreas en los centros de interpretación y parques temáticos a efectos de establecer su organización y sistema de funcionamiento en la prestación de los distintos servicios turísticos.</p>	<p>centro de interpretación y del parque temático.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ El análisis del segmento y del mercado. ◦ La capacidad de carga y la propuesta de servicio ◦ Los criterios del diseño ◦ La estructura, tipología y las características de las áreas. ◦ La dotación y el plan de obras. ◦ Entorno, impacto y sustentabilidad 	<p>profesionales de especialistas en Interpretación del Patrimonio en España. 2009.</p> <p>Morales, J. Los objetivos específicos en interpretación (para saber, sentir y hacer) Boletín de interpretación nº 4 AIP. España. 2001</p>
<p>Describe analíticamente los principales procesos y estrategias de supervisión y el control de calidad operativa en centros de interpretación y parques temáticos a efectos de evaluar grado de eficacia de las distintas unidades de prestación de servicios turísticos dentro de estas instalaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El diseño y la propuesta organizacional. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Estructura organizativa de centro de interpretación y del parque temático. ◦ Organización de las actividades comunes y manejo de grupos. ◦ La supervisión y el control de calidad operativo 	<p>Salas, R. Interpretación y uso público en espacios naturales protegidos. España. 2008</p> <p>Sandoval, E. Ecoturismo, operación técnica y gestión ambiental. Editorial Trillas. México. 2007</p>
<p>Utiliza eficazmente las estrategias de responsabilidad social, gerencia y evalúa objetivamente la planificación y operación del centro de interpretación y del parque temático. Con el propósito de direccionar eficientemente el posicionamiento de mercado de estos establecimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La gestión y operación del centro de interpretación y del parque temático. <ul style="list-style-type: none"> ◦ La responsabilidad social y el compromiso socio productivo ◦ La gerencia y las políticas en centro de interpretación y del parque temático ◦ La planificación financiera y operacional. ◦ La acción Comercial, el Benchmarking y el Merchandising en los centro de interpretación y del parque temático. ◦ Evaluación de la planificación y operación del centro de interpretación y del parque temático. 	<p>Sandoval, E. Ecoturismo, la interpretación ambiental en la guiatura turística. Fondo editorial IPASME. Venezuela. 2008</p> <p>Valsaín, Segovia: Seminario Permanente de Interpretación del Patrimonio, Centro Nacional de Educación Ambiental (Ceneam).</p> <p>Zamorano, C. Turismo alternativo. Servicios turísticos diferenciados. Editorial Trillas. México. 2002</p> <p>Asociación de Interpretación del Patrimonio (AIP). Disponible en <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com>.</p> <p>Ceballos-Lascuráin, H. (1996). Tourism,</p>

Ecotourism, and Protected Areas. IUCN, Gland, Suiza / Cambridge, Reino Unido. 1996. International Union for Conservation of Nature (IUCN).

Morales, J. (2009). La interpretación del patrimonio tiene que ver con significados. Disponible en www.universidadambientaldelapalma.es/vera-no2009/.../c6/ip.pdf

Experiencias de formación

El profesor debe:

- Favorecer la integración de los equipos de trabajo sobre la base de la discusión de las actividades y modalidades que se pueden desarrollar en centros de Interpretación y Parques Temáticos en el contexto regional.
- Propiciar la realización de investigaciones de campo sobre la estructura, tipología y las características de las áreas de centros de Interpretación y Parques Temáticos que más convienen para una localidad específica, además del impacto y sustentabilidad.
- Fomentar el uso de las tecnologías de información y comunicación en el desarrollo de la unidad curricular.
- Propiciar la interacción entre los estudiantes.

Evidencias de saberes productivos. La evaluación debe ser continua

- Construir una síntesis grafica donde explique las actividades y modalidades de los centros de Interpretación y Parques Temáticos que se pueden desarrollar en centros de Interpretación y Parques Temáticos en el contexto regional.
- Elaborar un mapa conceptual y una propuesta grafica sobre la estructura, tipología y las características de las áreas o servicios a proponer en un centro de Interpretación o en un parque Temático para una localidad previamente seleccionada o caracterizada.
- Elaborar un manual de organización y procedimientos del centro de interpretación y del parque temático, con mayor énfasis en las actividades de conducción y supervisión de grupos organizados en centros de interpretación y parques temáticos.
- Elaborar un conjunto de pautas sobre el manejo de las estrategias de responsabilidad social, gerencia y evolución de la planificación y operación del centro de interpretación y del parque temático.

PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN EN TURISMO			
Unidad Curricular: Gestión del riesgo en Actividades de Guiatura y conducción de grupos. (Específica)			Unidades crédito: 4
Institución/sede: CUC, CUJLPR, UPTBAL, IUTJAA, IUTDM, UPTPLMR, IUTPC, UNEY, UPTAEB, IUTET, UPTMKR.			
Trayecto: IV	Fecha de elaboración: Mayo 2013	Horas Semanales: 6	Código: TGU4GR64
Autores: Comité Interinstitucional y Mesa Técnica del PNF Turismo		Perfil Docente: Licenciado en Turismo, Licenciado en Educación Física o Recreación con especialización en Turismo.	
<p>Justificación: Las funciones y el papel del guía turístico son altamente significativos en la valoración final del producto turístico por parte de los turistas, constituye el vaso comunicante entre la organización (comunidad, empresa, organismo público, asociación, destino) el atractivo o recurso y el consumidor final (visitante o turista), representando un factor clave en la cadena de valor en la valoración y determinación del nivel de satisfacción del turista con respecto a la propia organización o incluso al propio destino, por ello sin duda, guiatura turística es una de las actividades profesionales más importantes. Como tal requiere una sólida formación, no solo desde el punto de vista técnico del conocimiento de las actividades propias de la guiatura y el turismo, sino también de los factores de riesgo que garanticen el bienestar físico y mental del turista y del grupo que tenga a cargo en su proceso de conducción.</p> <p>En este sentido por ser la guiatura una actividad polivalente, requiere conocimientos específicos en el manejo de riesgos y circunstancias adversas indistintamente de sus causas, con los cuales ha de garantizar la seguridad y el bienestar mental y físico del turista. Por ello la existencia de una unidad curricular específica en esta área del conocimiento como Gestión del riesgo y el bienestar del turista en la conducción de grupos. La cual pretende complementar la formación profesional en el guía de turismo aportándole habilidades y destrezas en la previsión de riesgo en la conducción y manejo de los grupos humanos.</p> <p>La importancia de esta unidad curricular reside en su contribución respecto al proceso de complementar la formación profesional con técnicas y habilidades en la previsión de riesgo en la conducción y manejo de los grupos humanos, asegurando así servicios y productos de calidad con lo cual contribuirá a potenciar el desarrollo de la actividad turística.</p>			
Habilidades, Destrezas y Saberes	Contenidos Emergentes Articulados		Referencias
Reconoce objetivamente la importancia de la seguridad y el bienestar del turista ante posibles eventos adversos sucedidos en la conducción de grupos. Con lo cual estará en capacidad de	<ul style="list-style-type: none"> • La seguridad y el bienestar en el turismo y en la conducción de grupos. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Definición de bienestar derivada de la seguridad del 		Instituto Costarricense de turismo. <i>Guía de Evaluación para los procesos de mantenimiento y</i>

<p>direccionar y guiar grupos de turistas de forma consiente y responsable.</p>	<p>turista.</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ Tipologías y comportamientos humanos en casos de emergencias. ◦ Caracterización de los factores psicológicos determinantes del bienestar de los turistas. ◦ El fenómeno del contagio mental en las actividades de grupo ◦ Caracterización de las masas y la conducta colectiva. 	<p><i>seguridad de turistas.</i> (2003) disponible en web: http://www.visitcostarica.com/ict/paginas/leyes/pdf/Gu%C3%ADa%20de%20Evaluaci%C3%B3n%20para%20los%20Procesos%20de%20Mantenimiento%20y%20Seguridad.pdf.</p> <p>Turismo de aventura.com. <i>Portal en español de turismo de aventura, deportes y ecoturismo en Iberoamérica.</i> Disponible en web: http://www.turismoaventura.com/comunidad/contenidos/pauxilios/cap2.shtml.</p>
<p>Actúa y provee atención de primeros auxilios de manera eficientemente a turistas ante eventos adversos logrando derivadas procesos de alimentación en grupos organizados logrando disminuir efectos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo del riesgo y el bienestar en los procesos de alimentación de grupos organizados. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Factores de riesgo y bienestar en las actividades alimentarias de los grupos organizados. ◦ Normas y protocolos de riesgo y bienestar en las actividades alimentarias. ◦ Análisis de riesgos y puntos críticos ◦ Los hábitos de los prestadores de servicios de alimentos. ◦ Primeros auxilios y reacción ante situaciones adversas derivadas procesos de alimentación en grupos organizados. ◦ Las buenas prácticas en el manejo de desechos según casos y actividades promovidas por los guías. 	

<p>Actúa y provee atención de primeros auxilios de manera eficientemente a turistas ante eventos adversos, logrando amenguar o disminuir efectos mayores sucedidos en la conducción de grupos de turistas que demandan actividades del turismo de aventura y deportes extremos practicados en aire.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo del riesgo y el bienestar del turista en la práctica de actividades del turismo de aventura y deportes extremos practicado en aire. <ul style="list-style-type: none"> ◦ El scouting y la exploración de la ruta. ◦ Las Normas y recomendaciones de riesgo y bienestar en el uso de rutas de actividades del turismo de aventura y deportes extremos practicado en aire. ◦ Accidentes, lesiones y sintomatología derivadas de eventos adversos en actividades del turismo de aventura y deportes extremos practicado en aire. ◦ Primeros auxilios y reacción ante eventos adversos sucedidos en actividades del turismo de aventura y deportes extremos practicado en aire.
<p>Actúa y provee atención de primeros auxilios de manera eficientemente a turistas ante eventos adversos, logrando amenguar o disminuir efectos mayores sucedidos en la conducción de grupos de turistas que demandan actividades del turismo de aventura y deportes extremos practicados en espacios acuáticos y terrestres.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo del riesgo y el bienestar del turista en la práctica de actividades del turismo de aventura y deportes extremos practicado en espacios acuáticos y terrestres. <ul style="list-style-type: none"> ◦ El scouting y la exploración de la ruta. ◦ Las Normas y recomendaciones de riesgo y bienestar en el uso de rutas de actividades del turismo de aventura y deportes extremos practicado en espacios acuáticos y terrestres ◦ Accidentes, lesiones y sintomatología en actividades del turismo de aventura y deportes extremos practicado en espacios acuáticos y terrestres. ◦ Primeros auxilios y reacción ante eventos adversos sucedidos en actividades del turismo de aventura y deportes extremos practicado en espacios acuáticos y terrestres.
<p>Actúa y provee atención de primeros auxilios de manera eficientemente a turistas ante eventos adversos, logrando amenguar o disminuir efectos mayores sucedidos en la conducción de grupos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Manejo del riesgo y el bienestar del turista en espacios urbanos. <ul style="list-style-type: none"> ◦ La exploración de la ruta. ◦ Principales accidentes y lesiones en grupos guiados en espacios urbanos.

<p>de turistas que demandan actividades del turismo de aventura y deportes extremos practicados en espacios acuáticos y terrestres</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Manejo de situaciones Frente al Fuego y Evacuación ◦ Manejo de personas con capacidades restringidas, agitadas y violentas. ◦ Primeros auxilios y reacción ante eventos adversos sucedidos en la conducción de grupos de turistas que demandan actividades turísticas en espacios urbanos. 	
<p>Experiencias de formación El profesor debe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Favorecer la integración de los equipos de trabajo sobre la base del desarrollo del concepto seguridad y el bienestar en el turismo y en la conducción de grupos. • Identificar las técnicas de primeros auxilios surgidas en eventos adversos sucedidos en la conducción de grupos de turistas. • Reconocer las experiencias y el manejo de eventos adversos existente en la localidad donde se administra la unidad curricular. • Propiciar la interacción entre los estudiantes y tomar en cuenta el conocimiento estos y baquianos para complementar la formación formal. 		
<p>Evidencias de saberes productivos. La evaluación debe ser continua.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construir un mapa conceptual donde muestre y explique la importancia y como se logra la seguridad y el bienestar del turistas en los procesos de conducción de grupos. • Elaborar una síntesis de los principales factores de riesgo y bienestar en las actividades alimentarias de los grupos organizados, que incluya además la acción de primeros auxilios y manejo de situaciones adversas derivadas procesos de alimentación en grupos organizados • Realizar un resumen de los principales factores de riesgo y bienestar (accidentes, lesiones y sintomatología) que incluya además la acción de primeros auxilios y manejo de situaciones adversas sucedidas en actividades del turismo de aventura y deportes extremos practicado en aire. • Realizar un resumen de los principales factores de riesgo y bienestar (accidentes, lesiones y sintomatología) que incluya además la acción de primeros auxilios y manejo de situaciones adversas derivadas de eventos adversos en actividades del turismo de aventura y deportes extremos practicado en espacios acuáticos y terrestres. • Realizar un resumen de los principales factores de riesgo y bienestar (accidentes, lesiones y sintomatología) que incluya además la acción de primeros auxilios y manejo de situaciones adversas sucedidas en la conducción de grupos de turistas en espacios urbanos. 		