

PERFIL PROFESIONAL DEL EGRESADO

Perfil del Técnico Superior Universitario en Hotelería y Servicios de la Hospitalidad

El Técnico (a) Superior Universitario (a) en Hotelería y Servicios de la Hospitalidad es un profesional de formación integral con identidad nacional y principios socio-humanistas, crítico (a), creativo (a) integrado a la diversidad cultural, bilingüe, con vocación de servicio, innovador, capacitado para gestionar con eficiencia, eficacia y efectividad los recursos materiales, humanos y financieros necesarios para la prestación operativa y con calidad de servicios propios del turismo, las actividades vinculadas a la hotelería y la hospitalidad contribuyendo satisfactoriamente al desarrollo sustentable y sostenible del turismo en el ámbito local, regional y nacional en pro de una Venezuela socialista. Quien egresa de la carrera de Hotelería y Servicios de la Hospitalidad es un profesional que posee las siguientes habilidades, destrezas, valores, actitudes y saberes:

1. Conoce las particularidades, características y peculiaridades de una región nacional determinada para profundizar en los conceptos turísticos de cada región.
2. Evalúa, supervisa y dirige actividades intrínsecas al área de trabajo bajo su supervisión, introduciendo y aplicando correctivos en aras de generar mejoras en función de la imagen corporativa de la empresa.
3. Maneja los idiomas extranjeros como herramienta comunicacional que se perfecciona en la medida de las necesidades del profesional, incluyendo la lengua castellana.
4. Aplica procesos creativos, generando ideas para fomentar el diseño de una concepción actualizada que valore tanto la idiosincrasia como el acervo nacional en todos sus ámbitos, promocionando a Venezuela como destino turístico.
5. Desarrolla una sana autoestima cultural que le permita relacionarse con la cultura visitante en planos de igualdad y retroalimentación a fin de crecer como ciudadano y profesional hotelero.

6. Propone la realización de proyectos de desarrollo territorial para dar a conocer los destinos turísticos a nivel nacional y regional, así como, desarrollar estrategias para el control y evaluación efectivo de las empresas y/o organizaciones turísticas en general.
7. Corresponsable de la mejora de los servicios públicos y acciones comunitarias de su entorno inmediato como emprendedor o gerente de una empresa hotelera.
8. Planifica, organiza, coordina y dirige actividades deportivas de animación y recreación dirigidas al talento humano de las organizaciones turísticas para la mejora laboral y/o huéspedes como parte de la oferta de la empresa.
9. Planifica, organiza, coordina y dirige actividades relacionadas con los fundamentos básicos y el funcionamiento de empresas dedicadas al servicio de la hospitalidad.
10. Maneja las Tecnologías de la información y Comunicación (TIC) para la gestión de la actividad turística.
11. Coordina y supervisa el cumplimiento y la ejecución de las actividades y directrices administrativas y operativas dentro de las empresas de la hospitalidad.
12. Aplica las tecnologías de información y comunicación para la optimización de los procesos y de la calidad de los servicios.
13. Colabora y participa activamente en el proceso de generación de propuestas, planificación, evaluación, ejecución y seguimiento de emprendimientos dirigidos al sector turismo.
14. Maneja y aplica amplios conocimientos en metodología de proyectos en las organizaciones Turísticas.
15. Demuestra una actitud creativa y crítica que le permita transformar la realidad actual del servicio, diversificando la oferta turística en su entorno inmediato y contribuyendo en el diseño de una concepción, acorde con la cultura y tradición del país y de su región en particular.
16. Maneja elementos para el análisis socio - económico de la realidad turística y de

las necesidades de emprendimientos turísticos.

17. Participa activamente en la consecución y proyección del desarrollo futuro de la nación y de su región en particular, en relación a la prestación del servicio turístico y hotelero.
18. Maneja los recursos necesarios para desarrollar el pensamiento sistémico, la cultura organizacional y el liderazgo adaptativo.
19. Evalúa el comportamiento general del área bajo su responsabilidad, introduciendo correctivos para mejorar su eficiencia.
20. Desarrolla el elemento diferenciador entre lo socio productivo y el modelo actual.
21. Demuestra ser un profesional integral con ética y mística de servicio, con un alto nivel de desempeño, con capacidad para ejercer sus labores en el ámbito de la hotelería y los servicios de la hospitalidad de manera eficaz y eficiente, motivado al logro y con un elevado grado de solidaridad con su entorno ambiental, social y laboral.
22. Maneja como eje transversal la economía política con la finalidad de aplicarla al contexto actual en el ámbito de la hotelería y los servicios de la hospitalidad.
23. Gestiona la formación y actualización de talento humano de manera sistemática y permanente.