

Perfil de Egreso Licenciado en Turismo Mención Alojamiento

El Licenciado en Turismo mención Alojamiento tiene las siguientes habilidades, destrezas y saberes:

1. Investiga de manera comprometida, reflexiva y analítica la historia del alojamiento y de los servicios de la hospitalidad, a través de la aplicación de técnicas de investigación, con la finalidad de reconocer los principales elementos que han marcado su evolución.
2. Gestiona con visión estratégica los procesos inherentes a la calidad del servicio en alojamiento en el país, para desarrollar proyectos socio-productivos en las comunidades, partiendo del mejor aprovechamiento de los recursos locales.
3. Diseña planes, programas y proyectos para las organizaciones de alojamiento mediante técnicas, herramientas y metodologías con el propósito de promover iniciativas en materia de servicios integrales.
4. Gestiona eficientemente organizaciones socioproductivas con carácter socio humanista para el desarrollo y crecimiento de productos y servicios de manera sustentable en las organizaciones de alojamiento, respetando las relaciones de intercambio de saberes.
5. Articula organizaciones de alojamiento socioproductivas vinculadas a la actividad turística para el empoderamiento de las comunidades, desarrollando productos y servicios de alojamiento mediante el uso y aprovechamiento de los recursos y suministros en beneficio de la comunidad.
6. Promueve con sentido crítico y humanista acciones para fortalecer el valor social del emprendimiento en el desarrollo del alojamiento como una actividad de producción colectiva para la inclusión de las comunidades.
7. Genera estrategias de articulación e interacción directa entre las comunidades, prestadores del servicio de alojamiento, instituciones, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, para promover formas alternativas de capacitación y producción comunitaria, endógena y turística.
8. Propone acciones y estrategias para la prestación del servicio de alojamiento bajo

lineamientos de calidad con el fin de valorar las localidades con vocación turística.

9. Desarrolla corresponsablemente y con sentido crítico procesos de sensibilización, capacitación, actualización y perfeccionamiento en las organizaciones de alojamiento.
10. Diseña acciones estratégicas para fortalecer la cultura del servicio, ventajas comparativas de las organizaciones de alojamiento y de la hospitalidad sociocomunitaria.
11. Desarrolla con sentido crítico metodologías de planificación en las organizaciones de alojamiento que promuevan emprendimientos en las comunidades para el desarrollo del espacio local, regional y nacional.
12. Diseña responsablemente instrumentos de medición de la calidad de los productos y servicios de alojamiento para determinar el nivel de competitividad.
13. Domina las cuatro destrezas comunicativas (lectura, escritura, comprensión auditiva y producción oral) en una lengua extranjera, dentro del contexto turístico nacional e internacional, con la finalidad de promover e impulsar los productos y servicios de alojamiento del país.
14. Evalúa objetivamente indicadores de la gestión de la calidad en el alojamiento para establecer comparaciones a nivel nacional e internacional que permitan definir productos y servicios innovadores.
15. Evalúa eficientemente propuestas de productos y servicios de alojamiento en el ámbito local, regional, nacional e internacional con la finalidad de diseñar y aplicar mejoras que proporcionen competitividad a los mismos.