

PROGRAMAS ANALITICOS TRAYECTO I

PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN EN TURISMO			
Unidad Curricular: Proyecto Sociointegrador I			Unidades crédito: 9
Institución/sede: CUC, CUJLPR, UPTBAL, IUTJAA, IUTDM, UPTPLMR, IUTPC, UNEY, UPTAEB, IUTET, UPTMKR.			
Trayecto: I	Fecha de elaboración: Julio de 2013	Horas Semanales: 7	Código: T1PS79
Autores: Comité Interinstitucional y Mesa Técnica del PNFT		Perfil Docente: Licenciado en Turismo o carrera afín con formación y/o experiencia en gestión de proyectos. Licenciado en Educación con formación y/o experiencia en gestión de proyectos y metodología.	
<p>Justificación: Se orienta a proveer la información necesaria para evaluar la actividad turística desde un enfoque de su desarrollo que integre sociedad, economía y ambiente. Es un paso más allá de la tradicional perspectiva sistémica de la cadena de valor - eminentemente economicista-, a la inclusión de las comunidades locales en el desarrollo de la actividad</p> <p>El turismo es una herramienta de difusión y valorización de territorios con identidad, y contribuye al desarrollo social y económico de las sociedades que apuestan a él, como opción sostenible y sustentable en la generación de calidad territorial: el proyecto sociointegrador debe incidir profundamente en la realidad del futuro.</p> <p>La noción de territorio debe trascender lo geográfico-espacial, considerándolo como un producto histórico-cultural, dotado de particulares recursos naturales, ciertas formas de producción, consumo e intercambio, y una red de instituciones y formas de organización que dan cohesión al resto de los elementos desde una práctica cultural particular. Es reconocerse en su historia, y valorar el patrimonio que le pertenece.</p> <p>Es una propuesta centrada en el individuo, que considera los puntos de interacción del medio donde se desarrolla el destino, que reconoce el carácter multidimensional de las redes productivas y las instituciones, favoreciendo el aprovechamiento racional del patrimonio que beneficie la inclusión social y la solidaridad, agregando valor.</p> <p>Es pasar de la competitividad del tejido turísticos empresarial a la competitividad territorial del turismo, desde una responsabilidad compartida por la red de actores y la gestión colectiva de saberes, como complemento de la visión prospectiva del destino y los emprendimientos socio productivos que posicionan la marca Venezuela en el marco internacional.</p> <p>La información básica acerca de los antecedentes históricos y los conceptos fundamentales del turismo deben entrelazarse con las normativas para la gestión de la actividad, su impacto económico y social, la evolución en la motivación a viajar y de la cadena de valor de los emprendimientos de servicios directos e indirectos -para el desarrollo de destinos turísticos- desde la multidimensionalidad, la intertemporalidad, la intergeneracionalidad, la multisectorialidad, la adopción de una economía de territorio y la búsqueda de una mayor coincidencia histórico - institucional hacia la suprema felicidad y la articulación de políticas públicas, garantizando al pueblo venezolano el goce de la actividad turística como derecho e instrumento de justicia social.</p>			

La orientación básica de la unidad curricular es la mayéutica, teniendo como fases: la definición del problema y los escenarios a futuro, la planificación de la ejecución, las estrategias de acción-implementación y los mecanismos de seguimiento y evaluación de las mismas, dando lugar a los procesos de aprendizaje del participante. El producto final debe ser la generación de investigación cuantitativa y cualitativa, el desarrollo del conocimiento y la innovación sobre el territorio de acción. Si no, ha sido un ejercicio académico inútil.

Esta unidad curricular centra las habilidades, destrezas y saberes en los contenidos dirigidos a identificar la definición del problema y los escenarios a futuro, y no las manifestaciones que visualizan las respuestas efectivas a las demandas de bienestar.

Habilidades, destrezas y saberes	Contenidos emergentes articulados	Referencias
<p>Reconoce con espíritu innovador el marco normativo del ciclo de gestión de los proyectos sociointegradores, su enfoque actual y los elementos de calidad que deben estar incluidos para su formulación, ejecución, seguimiento y evaluación.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. El sentido de la planificación para el desarrollo y el ciclo de gestión de proyectos. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Antecedentes, estilos y tradiciones: <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. En el mundo y Venezuela. 1.1.2. Creencias y tradiciones. 1.1.3. Aprendizaje social como modelo. 1.2. Marco normativo de la planificación en Venezuela. 1.3. El Ciclo de Gestión de Proyectos. 2. El enfoque actual de los proyectos. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Sensibilidad social, conservación ambiental y eficiencia económica. 3. Los elementos de calidad de los proyectos. 	<p>Acción Social. Manual de formulación de proyectos de cooperación internacional. Presidencia República de Colombia. Imprenta Nacional de Colombia, 2006.</p> <p>Blaxter, L., et Al. Cómo se hace una investigación. 2000.</p> <p>Borón, A. Manual de metodología de CLACSO. 2005.</p>
<p>Promueve activamente la construcción de la red de actores del proyecto orientando estrategias para el intercambio y socialización de saberes y puntos de vistas sobre la intervención a realizar.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de participación: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. El mapa de actores: <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Institución, actor y rol en el proyecto 1.1.2. Relaciones predominantes y jerarquización del poder. 1.1.3. Sociograma de actores. 1.2. Estrategias de relacionamiento con los actores. 	<p>Cárdenas. F. Proyectos turísticos localización e inversión. Editorial Trillas. México, 1991.</p> <p>Cazorla, I. et Al. Desarrollo rural: modelos de planificación.</p>
<p>Elabora participativamente la caracterización del contexto y los recursos sociales, económicos, ambientales, de organización y saberes territoriales, utilizando técnicas cualitativas y cuantitativas que permiten establecer estrategias a priori para la formulación del proyecto.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Caracterización del contexto del proyecto. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Métodos de investigación: <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Cualitativos. 1.1.2. Cuantitativos. 2. Concurrencia de variables: <ol style="list-style-type: none"> 2.1.1. Aspectos exógenos o intercambios: <ol style="list-style-type: none"> oportunidades de mercado (oferta y demanda), relaciones con otras actividades económicas, 	<p>De los ríos, I. et Al. Análisis y diagnósticos: proyecto de desarrollo rural en el altiplano peruano. Etsia-Universidad Politécnica de Madrid, 2007.</p> <p>EuropAid. Manual gestión del ciclo de proyectos. Comisión Europea, 2001.</p>

	<p>otros.</p> <p>2.1.2. Aspectos Endógenos o interacciones: capacidad para la gestión turística (saberes y organización socioproductiva), accesibilidad, cultura e identidad, otros.</p> <p>3. Análisis FODA.</p> <p>4. Síntesis de la caracterización: problemas, causas, consecuencias y alternativas de solución.</p> <p>5. Manejo estratégico de las alternativas: riesgo actual, oportunidad potencial, riesgo potencial, tiempo requerido, disponibilidad de información, implementación, impacto futuro.</p>	<p>Guía metodológica para Proyectos y productos de Turismo cultural sustentable. 2010</p> <p>Hernández et Al. Metodología de investigación. 2001</p> <p>Martínez, M. Ciencia y arte en la metodología cuantitativa y cualitativa. 2006.</p>
<p>Gestiona responsablemente los saberes de la red de actores para definir, delimitar y visualizar los escenarios a futuro de la intervención del proyecto, para poder identificar el problema principal y poder establecer acciones sobre las causas para minimizar los efectos.</p>	<p>1. Definición y delimitación del proyecto:</p> <p>1.1. Temporalidad y alcance.</p> <p>1.2. Interrelaciones político-institucionales.</p> <p>1.3. Ámbito de actuación.</p> <p>1.4. Retos a futuro.</p> <p>2. Visión prospectiva de los escenarios de actuación del proyecto.</p> <p>2.1. Prospectiva y escenarios futuros.</p> <p>2.2. Selección y caracterización del escenario de mayor jerarquía.</p> <p>3. Identificación del problema principal del proyecto sobre el escenario <i>seleccionado</i>: causas y efectos.</p> <p>4. Elaboración del documento del proyecto: Perfil</p>	<p>Martínez M. El Paradigma Emergente, hacia una nueva teoría de la racionalidad científica. 2006.</p> <p>Ortegón, E. et Al. Metodología de marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas. Publicación de las Naciones Unidas. Santiago de Chile, 2005.</p> <p>Rivero, J. Curso de metodología investigación-acción epistemología de la investigación-acción. 2004</p> <p>Acción Social. MANUAL DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL. Presidencia República de Colombia. Imprenta Nacional de Colombia, 2006.</p>

Experiencias de formación:

Conversación grupal para diagnóstico inicial, lluvia de ideas, presentación oral y escrita, dramatización, video conferencias, presentación y discusión de equipos de trabajo, taller, microclases, exposiciones, ensayos, informe, mapa conceptual, mapa mental, dinámica grupal, debate dirigido, lectura comentada, estudio de caso, conversatorio.

Evidencias de saberes productivos

Calidad de la participación, Reflexión formativa del nivel de conocimiento generado por los contenidos programáticos presentados, Capacidad para articular una propuesta, Uso del material audiovisual, creatividad y originalidad, comprensión lectora y producción escrita, presencia de los elementos de redacción, síntesis y análisis.

PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN EN TURISMO			
Unidad Curricular: Idioma Ingles (Especifica)			Unidades crédito: 8
Institución/sede: CUC, CUJLPR, UPTBAL, IUTJAA, IUTDM, UPTPLMR, IUTPC, UNEY, UPTAEB, IUTET, UPTMKR.			
Trayecto: I	Fecha de elaboración: Junio de 2013	Horas Semanales: 6	Código: T11D68
Autores: Comité Interinstitucional y Mesa Técnica del PNF.		Perfil Docente: Profesor de Inglés o Licenciado en Idiomas Modernos	
<p>Justificación: La unidad curricular IDIOMAS - Inglés Trayecto I, está enmarcada en el eje de Formación Profesional del participante del Programa Nacional de Formación en Turismo, constituyéndose en el segundo de una serie de cinco niveles de Inglés, existentes en la malla curricular de la Licenciatura en Turismo, para ser desarrollados, desde el Trayecto Inicial hasta el Trayecto IV, de manera regular con la opción de escoger otra lengua extranjera o una indígena, de acuerdo a las necesidades comunicativas de cada territorialidad y/o en función de la oferta universitaria.</p> <p>La base teórica de la unidad curricular IDIOMAS se ubica en la Enseñanza del Inglés como Lengua Extranjera, cuyo tema genérico está localizado en la Enseñanza del Inglés para Propósitos Específicos y tiene la finalidad de enriquecer el perfil del egresado en Turismo, permitiéndole el desarrollo de la competencia comunicativa y el entrenamiento de las destrezas lingüísticas productivas (expresión oral y escrita) y de las destrezas lingüísticas receptivas (comprensión oral y escrita), así como de la ampliación de las expresiones adecuadas al contexto socio-cultural de su entorno, razones por las cuales ofrece toda la gama de situaciones pertinentes para la práctica integrada de las funciones comunicativas, teniendo como escenario la realidad turística nacional.</p> <p>El programa sinóptico de IDIOMAS tiene un carácter teórico-práctico integrado y está diseñado para desarrollarse a través del enfoque comunicativo, por lo cual los grupos de participantes deberían poseer preferiblemente un número máximo de 25 estudiantes para una facilitación de calidad e intervenciones oportunas y equitativas por parte de los participantes.</p> <p>El logro de los objetivos es evaluado a través de técnicas e instrumentos que reflejen las prácticas de clase, asignando mayor peso porcentual a la ejecución de las funciones lingüísticas ajustadas al uso social de esta lengua extranjera.</p>			
Habilidades, Destrezas y Saberes	Contenidos Emergentes Articulados	Referencias	
Saluda y se despide de manera formal e informal a diferentes horas del día en función del proceso de socialización de su aprendizaje	<ol style="list-style-type: none"> 1. Socialización (protocolo de saludos y presentaciones) 2. Existencia (There is-are + frase nominal con sustantivos) 	Bygrave, J. Total English (Starter). London: Pearson Longman, 2005.	

<p>del inglés.</p> <p>Expresa con precisión la existencia o inexistencia de personas, animales, cosas y lugares turísticos para ubicarlos en el entorno.</p> <p>Caracteriza asertivamente sustantivos con la finalidad de internalizar la construcción inglesa de los pre-modificadores.</p> <p>Da y pide interactivamente información relacionada con la hora, el clima, fechas, países, nacionalidades y ocupaciones con el propósito de concretar el circunstancial de lugar y tiempo en la oración.</p> <p>Intercambia de manera proactiva expresiones relacionadas con direcciones, lugares, regiones, estados, municipios y parroquias de Venezuela para determinar su territorialidad y esencia turística.</p> <p>Define y localiza con precisión el patrimonio turístico de cada región venezolana para su promoción en el contexto turístico.</p> <p>Compara el patrimonio nacional y local a través de interacciones en equipo con el propósito de contextualizar el vocabulario previsto en los contenidos.</p> <p>Compara con exactitud personas, cosas y lugares turísticos para el logro de la observación y clasificación precisa de su entorno</p> <p>Narra de manera sencilla hechos históricos y</p>	<p>contables. Usos de “some – any” en afirmativas, negativas e interrogativas)</p> <p>3. Adjetivos como determinadores o pre-modificadores del sustantivo (cuantificador + núcleo / atributo + núcleo. Uso del adverbio “very”)</p> <p>4. Tiempo (hora, clima, meses y fechas en las formas británicas y americanas, números ordinales y cardinales)</p> <p>5. Preguntas “Wh-“ (What, Which, Where, How, How much, How many, When, How+ adjective, Why- y respuestas con la conjunción “because...”)</p> <p>6. Países y Nacionalidades</p> <p>7. Ocupaciones (y verbos relacionados con las mismas)</p> <p>8. Lugares turísticos y divisiones político territoriales de Venezuela (regiones y estados de Venezuela y su patrimonio natural y cultural)</p> <p>9. Localizaciones y direcciones (puntos cardinales, preposiciones “on, in, at, next to, across, at the end of, at/on the corner of, between, round” y verbos de dirección en imperativo: “turn, take, go straight – past - down”. Conjunciones “and” y “but”. Croquis y mapas)</p> <p>10. Tiempos verbales (presente simple y continuo, pasado simple del verbo “be” y pasado continuo). Uso del “do, does” como auxiliares. Forma -ing. Adverbios de tiempo (“always, never, sometimes”).</p> <p>11. Verbos modales (“can” expresando habilidad física y para solicitar información, “may” para pedir y dar permiso, “must” para expresar deber y obligación). Verbo “have to”</p>	<p>Evans, D. Powerbase (Beginner). Harlow, Essex, England: Longman, 2006</p> <p>Guías Océano. Venezuela. Barcelona, Espana: Océano Grupo Editorial, S.A., 2001.</p> <p>Longman. Language Activator. The world’s first production dictionary. Harlow, Essex, England: Longman Group UK Limited, 2000.</p> <p>Oxford. Oxford Photo Dictionary. Practice exercises for classroom use or self-study. New York: Oxford University Press, 2003.</p> <p>Rost, M. Worldview I. New York: Longman, 2003.</p> <p>The British Council. English The Venezuelan Way. Caracas: MINTUR, 2009</p>
--	--	---

<p>actuales para ejercer la idea de tiempo presente y pasado</p> <p>Expresa, en forma oral y escrita, ideas en diferentes tiempos verbales para socializar las diversas funciones lingüísticas</p> <p>Elabora creativamente itinerarios y comunicaciones escritas para prever su actuación futura dentro de la actividad turística.</p> <p>Tramita reservaciones a través de dramatizaciones y maneja con total conocimiento vocabulario relacionado con cambios y cancelaciones en el ramo</p> <p>Utiliza de manera apropiada expresiones relacionadas con precios, formas de pago y moneda extranjera, tipos de transporte y de alojamiento para el manejo pertinente del vocabulario.</p> <p>Usa oportuna y eficientemente estructuras gramaticales y expresiones idiomáticas del inglés para contextualizar cada realización lingüística relacionada con el área turística</p> <p>Domina lingüística y culturalmente el uso social de la lengua a nivel básico y pre-intermedio.</p>	<p>12. Patrimonio (concepto sencillo)</p> <p>13. Turismo venezolano (patrimonio natural y cultural en oraciones estructuradas)</p> <p>14. Empresas básicas de servicios turísticos (hotel, restaurant, aeropuerto, servicio de transporte comercial, público y de vehículos en alquiler)</p> <p>15. Grados del adjetivo (comparativos regulares e irregulares, ejemplos: “small, -er / good, better”)</p> <p>16. Uso de “know / say that...”</p> <p>17. Itinerarios, reservaciones, cambios y cancelaciones, tipos de carta (ubicación de informaciones de tipo turístico en páginas web, business trips, holidays, check-in, check-out en hoteles y aeropuertos, correos electrónicos)</p> <p>18. Precios, formas de pago (“cash, by credit /debit card, by cheque” y moneda extranjera)</p> <p>19. Tipos de transporte (aéreo, terrestre y marítimo-preposición “by”+ “car, bus, plane, train...”)</p> <p>20. Geografía turística nacional (elementos naturales) y Rutas y circuitos turísticos (entre ciudades, pueblos, polos de desarrollo turístico...)</p> <p>21. Tipos de alojamiento y de servicios de la hospitalidad (“types of accommodation and hotel facilities”)</p> <p>22. Pronombres relativos (which, who, that)</p> <p>23. Expresiones idiomáticas (gustos y preferencias, abreviaturas en celulares, mensajes telefónicos, diferencias entre inglés americano e inglés británico. Ejemplos con</p>	
--	--	--

	sustantivos: “pavement – sidewalk, lift – elevator, toilets – restrooms...”)	
<p>Experiencias de formación Conversación grupal para diagnóstico inicial, lluvia de ideas, presentación oral y escrita de las realizaciones lingüísticas, repetición coral e individual del vocabulario, modulación fonológica, dramatizaciones, “roleplaying” (juego de roles), lenguaje corporal y gestual, técnica de la pregunta y la respuesta, dictado, “spelling”, ejercitación de comprensión auditiva y producción escrita (completación, selección simple, pareamiento, organización de las partes del habla dentro de la oración, exposiciones orales), juegos didácticos, lectura de cuadros gramaticales, instrucciones e información pertinente de los contenidos.</p>		
<p>Evidencias de saberes productivos Comprensión auditiva, producción oral, modulación fonológica, comprensión lectora y producción escrita, a través de elementos de gramática, sintaxis, uso pertinente y oportuno del vocabulario, fluidez, expresión corporal y conocimiento de elementos sociolingüísticos a nivel básico y pre-intermedio.</p>		

PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN EN TURISMO			
Unidad Curricular: Calidad en Turismo (Básica y Transdisciplinaria)			Unidades crédito: 4
Institución/sede: CUC, CUJLPR, UPTBAL, IUTJAA, IUTDM, UPTPLMR, IUTPC, UNEY, UPTAEB, IUTET, UPTMKR.			
Trayecto: I	Fecha de elaboración: Mayo de 2013	Horas Semanales: 6	Código: T1CT64
Autores: Comité Interinstitucional y Mesa Técnica del PNF.		Perfil Docente: Licenciado en Turismo o carrera afín.	
<p>Justificación: La calidad en turismo es un factor de diferenciación de destinos y de la cadena de valor turística, al combinar atractivos, servicios y facilidades que motiven la decisión de viaje de los usuarios, entendiendo sus necesidades y aspiraciones para alcanzar su satisfacción en términos de sostenibilidad.</p> <p>El diseño y aplicación de estándares de calidad turística va más allá de la calidad reglamentada del alojamiento y la gastronomía, o el acceso a las certificaciones voluntarias de normas internacionales: conlleva la calidad del destino en términos de seguridad ambiental, personal, de los servicios asociados directa o indirectamente a la actividad turística -transporte, financieros, salud, educación, entre otros-, expresándose como factor central de la competitividad territorial.</p> <p>La percepción de calidad de los usuarios turísticos está asociada a la calidad global de la experiencia durante su estadía, determinando anticipadamente la decisión de viaje y de erogación del gasto correspondiente, frente a la prevalencia de la calidad sólo en las empresas turísticas.</p> <p>La calidad en turismo depende del talento humano -vinculación entre formación, capacitación y acreditación de las habilidades, destrezas y saberes-, la estandarización y certificación de los procesos -accesibilidad e información del destino, organización de viajes, alojamiento, alimentación, animación e interpretación, entre otros-, prácticas de mejora continua, responsabilidad social y ambiental de las empresas, conservación del patrimonio territorial en su puesta en valor a través del turismo, grado de participación de las comunidades receptoras y la coordinación interinstitucional -actores públicos, privados y comunitarios- para articular estrategias de planificación y gestión del destino y su calidad.</p> <p>Los instrumentos de medición de la calidad son dinámicos, y pueden modificarse o evolucionar en el tiempo; requieren constante monitoreo y evaluación de resultados e impacto en toda la cadena de la experiencia de visita a partir de cuatro aspectos clave: el talento humano de los prestadores de servicios, la certificación de estándares de procesos y actividades turísticas, el uso sostenible de los atractivos y la gestión ambiental, de ordenamiento territorial y de seguridad eficiente del destino.</p> <p>Se aportan conocimientos básicos para entender los indicadores de la gestión de la calidad de manera sostenible, qué elementos inciden en su valoración, así como el manejo y construcción de nuevos indicadores de calidad y su sensibilidad a factores de cambio y mejoras en la oferta y demanda del servicio turístico y el destino como territorio, gestionada desde las entidades públicas, privadas y comunitarias del turismo.</p>			

Habilidades, destrezas y saberes	Contenidos emergentes articulados	Referencias
<p>Reconoce con sentido crítico y espíritu humanista el valor social de la calidad en los emprendimientos y destinos turísticos como una categoría de producción colectiva responsable y sostenible a través de la historia económica de la actividad en el mejoramiento del bienestar de todos y todas.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evolución de la Significación de Calidad: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Evolución histórica: <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Del taller del artesano la Revolución Industrial al siglo XX. 1.1.2. De la estandarización mundial de la Calidad de Bienes a la Calidad de Servicios reconocida por los usuarios turísticos. 1.2. Definición, Principios y Procesos. 2. Elementos de valoración de la certificación de la calidad desde los usuarios del sistema turístico: expectativas vs. costo de la experiencia. 3. La calidad de los destinos y servicios turísticos como elemento de posicionamiento de mercado. 	<p>Casasola, L. Turismo y Ambiente. México, 2000.</p> <p>Cavassa. C. Calidad Total en las Empresas Turísticas. Editorial Trillas. México, Trillas, 2002.</p> <p>Escalante, E. Análisis y Mejoramiento de la Calidad. Editorial LIMUSA, 2006.</p>
<p>Promueve la construcción y socialización de saberes que faciliten la gestión de la calidad en los prestadores de servicios turísticos, comunidades e instituciones públicas y privadas de la actividad, orientando el fortalecimiento del talento humano para garantizar el bienestar y la calidad de la experiencia de los usuarios del sistema turístico.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. De Calidad Total a Calidad Territorial en Turismo <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Bienestar de vida como indicador universal de calidad. <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Definición y Características. 1.1.2. Indicadores y Estándares Globales. 1.1.3. Destinos turísticos y Competitividad Territorial. 1.1.4. Talento humano de los prestadores de servicios, 1.2. Certificación de estándares de procesos y actividades turísticas. <ol style="list-style-type: none"> 1.2.1. Uso sostenible de los recursos del territorio a través del turismo. 1.2.2. Gestión ambiental, de ordenamiento territorial y de seguridad eficiente del destino. 1.2.3. Compromiso de las comunidades receptoras con el turismo. 2. Las normas de calidad como garantía de instrumentos para brindar bienestar de la experiencia turística. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Requisitos. 2.2. Planificación. 2.3. Implementación y Operación. 2.4. Monitoreo y acción correctiva. 	<p>FEPTCE. Manual para la Gestión del Turismo Comunitario del Ecuador. Quito, 2007</p> <p>Hernández, C. Calidad en el Servicio. Editorial Trillas. México, 2009.</p> <p>Holden, A. Environment and Tourism. Londres, 2000.</p> <p>Palacios, J. Medición Efectiva de la Calidad, Editorial Trillas. México, 2009.</p> <p>Palacios, J. Administración de la Calidad. Editorial Trillas, México, 2006.</p>

<p>Aplica estrategias e instrumentos para la mejora continua de los servicios y destinos turísticos tomando en consideración los estándares de calidad y la consolidación de la imagen Venezuela en el contexto internacional, bajo el concepto de hospitalidad con enfoque humanista, conforme a lo establecido en el marco legal vigente, a los planes nacionales y a las políticas de Estado.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de la calidad de los servicios y destinos turísticos. <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Certificaciones de calidad en turismo: <ol style="list-style-type: none"> 1.1.1. Normas obligatorias nacionales: COVENIN, MINTUR, otras. 1.1.2. Normas internacionales voluntarias; ISO, TEDQUAL, franquicias, otras. 1.1.3. Normas colectivas y voluntarias: marcas, otros. 1.1.4. Gestión de calidad. 1.1.5. Inspecciones normativas y periódicas. 1.1.6. Sensibilización a través Manuales de Buenas Prácticas. 1.1.7. Programas de Concienciación Turística en Comunidades. 1.1.8. Gestión de Sellos de Calidad como certificación de calidad local o temática colectiva. 2. Buenas Prácticas de Calidad en Turismo. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Casos de Estudio: mundial y local. 2.2. Indicadores de gestión de la calidad. 	<p>The Tour Operators Initiative for Sustainable Tourism Development. A Practical Guide to Good Practice. Managing Environmental An Social Issues in the Accomodations Sector. Francia, 2004.</p>
<p>Experiencias de formación Conversación grupal para diagnóstico inicial, lluvia de ideas, presentación oral y escrita, dramatización, video conferencias, presentación y discusión de equipos de trabajo, taller, microclases, exposiciones, ensayos, informe, mapa conceptual, mapa mental, dinámica grupal, debate dirigido, lectura comentada, estudio de caso, conversatorio.</p>		
<p>Evidencias de saberes productivos Calidad de la participación. Reflexión formativa del nivel de conocimiento generado por los contenidos programáticos presentados. Capacidad para articular una propuesta. Uso del material audiovisual, creatividad y originalidad. Comprensión lectora y producción escrita. Presencia de los elementos de redacción, síntesis y análisis.</p>		

PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN EN TURISMO			
Unidad Curricular: Métodos Cuantitativos (Básica y Transdisciplinaria)			Unidades crédito: 4
Institución/sede: CUC, CUJLPR, UPTBAL, IUTJAA, IUTDM, UPTPLMR, IUTPC, UNEY, UPTAEB, IUTET, UPTMKR.			
Trayecto: I	Fecha de elaboración: Mayo de 2013	Horas Semanales: 6	Código: T1MC64
Autores: Comité Interinstitucional y Mesa Técnica del PNF.		Perfil Docente: Licenciado en Matemáticas, Estadística, Licenciado en Educación mención Matemáticas.	
<p>Justificación: Métodos cuantitativos para el turismo, se orienta a proveer al estudiante instrumentos que permiten sobre la base de razonamiento lógico-matemático-estadístico hacer cálculos de indicadores que reflejan comportamientos y tendencias de variables y eventos suscitados en los distintos componentes de la actividad turística.</p> <p>Se pretende que el estudiante, adquiera y desarrolle habilidades y destrezas en la planificación, organización, cálculo y análisis de la información y de las variables ligadas a un hecho turístico. El conjunto de actividades y hechos suscitados en el campo del turismo son sujetos de mediciones que permiten el análisis, la evaluación, establecer la planificación y sobre todo tomar decisiones para mejorar o cambiar el comportamiento de cierto hecho o variable. Por tanto el futuro profesional del turismo requiere de un soporte cuantitativo que permita realizar cálculos que muestren el comportamiento presente y proyecte su tendencia en el tiempo.</p>			
Habilidades, destrezas y saberes	Contenidos emergentes articulados	Referencias	
Reconoce objetivamente la importancia del empleo de la estadística y las matemáticas en los distintos hechos y actividades que comprende el turismo, para contribuir positivamente en la construcción de un sistema de datos e indicadores de gestión tanto de unidades de producción y prestación de servicios como en el conjunto de servicios de la actividad turística.	<p>I. Significado y uso de los métodos cuantitativos en turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Necesidad de cuantificar el comportamiento de los hechos turísticos. • El papel de las matemáticas y la estadística en la actividad turística. • Aspectos conceptuales de la estadística. • Las cuentas satélites y su importancia en la medición del turismo. 	<p>Cárdenas, F. Producto Turístico. Editorial trillas. México 1998.</p> <p>Muñoz A. Santos J. Estadísticas para el estudio de turismo. Ediciones académicas, Madrid 2007.</p>	

<p>Participa efectivamente en la construcción y análisis de indicadores o estadígrafos de posición, con el propósito de elaborar indicadores que permitan medir el comportamiento de algunas variables ligadas a unidades de prestación de servicios turísticos.</p>	<p>II. Estadígrafos de posición (medidas de tendencia central.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ordenamiento y representación de datos estadísticos. • Medidas de Tendencia Central para datos agrupados y no agrupados. 	<p>Muñoz, A. Introducción a la estadística para turismo. Ediciones académicas, s.a. (EDIASA). Madrid 2011.</p>
<p>Utiliza creativamente habilidades y técnicas para presentar resultados una vez aplicada las técnicas de muestreo y búsqueda de información estadística, generando diversos medios de presentación que constituyen el insumo para la interpretación y el análisis del comportamiento de hechos y variables ligadas al turismo.</p>	<p>III. Estadígrafos de dispersión, muestra. Procesamiento y presentación de resultados.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definición de dispersión en estadística. • La varianza, definición y cálculo. • El muestreo y la técnica muestral, su importancia y aplicación en estudios de turismo. • Formularios y preparación del muestreo. • Procesamiento de información y presentación de resultados. 	<p>Muñoz A. Santos J. Estadísticas para el estudio de turismo. Ediciones académicas, Madrid. 2007</p> <p>Parra, E. Estadística para turismo. Mcgraw-hill / interamericana de España, s.a., Madrid. 2007.</p>
<p>Determina analíticamente el comportamiento de uno o más hechos turísticos empleando eficientemente métodos de proyección, con la finalidad de evaluar y generar medias que tiendan a mejorar o cambiar dicho comportamiento en uno o más variables o hechos turísticos y con ello contribuir positivamente en la gestión de las unidades de producción o prestación de servicios turísticos.</p>	<p>IV. Modelo de regresión lineal y proyecciones.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Regresión lineal. Estimación de los parámetros del modelo. Inferencias sobre el coeficiente de regresión. Coeficiente de correlación lineal y el coeficiente de determinación. • Mínimos cuadrados y promedios móviles. 	
<p>Experiencias de formación: Conversación grupal para diagnóstico inicial, lluvia de ideas, presentación escrita, taller, ejercicios.</p>		
<p>Evidencias de saberes productivos Calidad de la participación. Reflexión formativa del nivel de conocimiento generado por los contenidos programáticos presentados. Capacidad para articular una propuesta. Comprensión lectora y producción escrita. Presencia de los elementos de redacción, síntesis y análisis.</p>		

PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN EN TURISMO

Unidad Curricular: Modalidades y Servicios Turísticos (Básica y Transdisciplinaria)

Unidades crédito: 4

Institución/sede: CUC, CUJLPR, UPTBAL, IUTJAA, IUTDM, UPTPLMR, IUTPC, UNEY, UPTAEB, IUTET, UPTMKR.

Trayecto: I

Fecha de elaboración: Mayo de 2013

Horas Semanales: 6

Código: T1MS64

Autores: Comité Interinstitucional y Mesa Técnica del PNF.

Perfil Docente: Licenciado en Turismo o carrera afín.

Justificación: Se dirige a poner en valor la identidad de un territorio a través de servicios turísticos, en un marco de comprensión de las políticas nacionales y los acuerdos internacionales para la administración de empresas turísticas, la capacidad local para desarrollar diversas modalidades articuladas en una cadena de valor, teniendo como eje transversal la solidaridad frente a las demandas de accesibilidad para todos y todas.

Reconocer a los integrantes del Sistema Turístico Nacional, como “la combinación de bienes y servicios formados por las instalaciones y el equipo de producción que satisfaga las necesidades del turista en los desplazamientos y estancias en el destino turístico” (Gunnia, 2007), sustentado en la mayor riqueza del patrimonio del país: nuestro talento humano; ello aportará al servicio la distinción del sello venezolano.

La creación de la marca Venezuela debe combinar instalaciones, atractivos y servicios con valor agregado a través de nuestra cultura y ambiente, generando mayor beneficio al usuario final; este modelo teórico descrito como cadena de valor fue popularizado por Michel Porter en su obra “Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance” en 1985, y el concepto se mantiene a la fecha.

Esta teoría, centrada en las empresas de servicios turísticos, es considerada -dentro de su administración-, de vital importancia en la formación del talento humano para el turismo, ya que aporta las herramientas necesarias para optimizar el proceso productivo, la reducción de costos y la búsqueda de eficiencia en el aprovechamiento de sus recursos: técnicos, financieros y humanos, identificados como fuentes de ventaja competitiva territorial

Alcanzar la visión sistémica de estos contenidos, busca la integración de las competencias asociadas al eje profesional Modalidades y Servicios Turísticos en la realidad de una comunidad, donde la demanda de modalidades exija servicios acordes y articulados en una cadena de valor con el máximo aprovechamiento del potencial territorial, el que debe ser perfeccionado en todas sus categorías de servicios: alojamiento, alimentación, animación y recreación, atractivos y accesibilidad.

Habilidades, destrezas y saberes	Contenidos emergentes articulados	Referencias
Reconoce en el Sistema Turístico Nacional las actividades económicas de servicios turísticos -directas e indirectas-, y valora su importante integración para relacionar y posicionar la oferta turística en la demanda de los usuarios al destino.	<p>Sistema Turístico Nacional.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto, componentes y funcionamiento. • Relaciones sistémicas de la cadena de valor turística. • Demanda y oferta turística. • Caso de Estudio: Venezuela. 	<p>Acerenza, M. Promoción turística: Un enfoque metodológico. Editorial Trillas. México, 1982.</p> <p>Blasco, A. Tipologías turísticas. Universitat de Girona. España 2006.</p>
Define proactivamente los diferentes servicios turísticos -directos e indirectos- a partir de la valoración de los procesos de gestión ubicados en la cadena de valor -funciones de planificación, organización, dirección y control-, con el fin de organizar los procesos administrativos de las empresas y organismos turísticos.	<p>Servicios turísticos: alojamiento, transporte, alimentación, recreación y animación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto y tipologías de servicios turísticos y su organización. • Las organizaciones turísticas como redes productivas. • Estructuras administrativas de los servicios turísticos. • Teorías y procesos administrativos aplicados en las organizaciones turísticas. 	<p>Bernier, E. et Al., Estructura de Mercados turísticos. Editorial UOC. España, 2006.</p> <p>López, J. Fundamentos de legislación turística. Editorial Trillas. México, 2008.</p> <p>Quesada, R. Elementos del Turismo. Editorial Universidad Estatal a Distancia. Costa Rica, 2006.</p>
Adapta la cadena de valor como herramienta en la comunicación y la toma de decisiones apreciando su intervención en las diversas modalidades turísticas cn el objeto de integrar horizontal y verticalmente los servicios.	<p>Cadena de Valor.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de la Cadena de Valor. • Estructura de la Cadena de Valor. • Comunicación en la Cadena de Valor. • Integración horizontal y vertical entre los diferentes prestadores de servicios. 	<p>Reyes, A. Administración Moderna. Editorial Limusa, S.A. México, 2005.</p> <p>Saloner et Al. Administración Estratégica. Editorial Limusa, S.A. Grupo Noriega Editores. México, 2005.</p>
Integra reflexivamente la cadena de valor de las empresas turísticas locales para ofrecer un destino autosuficiente, solidario e incluyente.	<p>Cadena de valor turística.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseño, insumos, proceso, momentos de verdad, entrega de la cadena de valor turística. • Contrataciones externas. 	<p>Stewar, S. Introducción a las Actividades Hoteleras. Paraninfo.</p>

<p>Identifica e interpreta las modalidades turísticas locales, regionales y nacionales, reflexionando en la relación que debe existir entre los actores que propician las modalidades turísticas en la comunidad, y entre las modalidades en sí mismas actuando en un mismo territorio.</p>	<p>Modalidades turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Concepto de modalidades turísticas. • Clasificación de las modalidades turísticas. • Estructura, tipos, sistema jurídico y administrativo, modos de turismo, posicionamiento y comercialización. 	<p>España, 2001.</p> <p>Tribe, J. Economía del Ocio y del Turismo. Síntesis. Madrid, 2000.</p> <p>Troncoso, B. Propuesta para la Categorización de las Empresa y Microempresas Eco turísticas. 1999.</p>
<p>Reconoce críticamente los actores que propician las modalidades turísticas, diagnosticando la relación existente entre dichos actores y el impacto sobre la oferta del destino.</p>	<p>Actores que propician las modalidades turísticas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunidades, autoridades gubernamentales, prestadores de servicio, y demás componentes del entorno. 	<p>Torruco, M. y Ramírez, M. Servicios Turísticos. Editorial Diana. México, 1987.</p> <p>Urdaneta, C. Legislación turística Venezolana. Vadell Hermanos Editores, Venezuela, 1997.</p>
<p>Diferencia acuerdos y convenios en política del derecho nacional e internacional turístico, entendiendo la coercibilidad de los mismos y aplicando buenas prácticas en su gestión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Política de derecho turístico nacional e internacional. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Convenios y acuerdos nacionales e internacionales ◦ Normas y reglamentos de contratación de los servicios turísticos 	<p>Valdez, R. Estudios y Perspectivas en Turismo. Universidad de las Américas. México, 2010.</p>
<p>Identifica los aspectos y dimensiones del turismo accesible como estrategia de inclusión social y turística</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo accesible. • Elementos conceptuales del turismo accesible. • Elementos operacionales del turismo accesible. • Marco Legal del Turismo accesible. 	<p>Zamorano, F. Turismo alternativo: Servicios turísticos diferenciados. Editorial Trillas. México, 2002.</p>
<p>Experiencias de formación</p> <p>Conversación grupal para diagnóstico inicial, lluvia de ideas, presentación oral y escrita, dramatización, video conferencias, presentación y discusión de equipos de trabajo, taller, microclases, exposiciones, ensayos, informe, mapa conceptual, mapa mental, dinámica grupal, debate dirigido, lectura comentada, estudio de caso, conversatorio.</p>		
<p>Evidencias de saberes productivos</p> <p>Calidad de la participación. Reflexión formativa del nivel de conocimiento generado por los contenidos programáticos presentados. Capacidad para articular una propuesta. Uso del material audiovisual. Creatividad y originalidad. Comprensión lectora y producción escrita. Presencia de los elementos de redacción, síntesis y análisis.</p>		

PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN EN TURISMO			
Unidad Curricular: Nueva Visión Territorial del Turismo (Básica y Transdisciplinaria)			Unidades crédito: 4
Institución/sede: CUC, CUJLPR, UPTBAL, IUTJAA, IUTDM, UPTPLMR, IUTPC, UNEY, UPTAEB, IUTET, UPTMKR			
Trayecto: I	Fecha de elaboración: Mayo de 2013	Horas Semanales: 6	Código: T1NV64
Autores: Comité Interinstitucional y Mesa Técnica del PNF		Perfil Docente: Licenciado en Turismo o carrera afín.	
<p>Justificación: Se orienta a proveer la información necesaria para conocer la actividad turística desde un enfoque sustentable de su desarrollo que integra sociedad, economía y ambiente. Es un paso más allá de la tradicional perspectiva sistémica de la cadena de valor, eminentemente economicista, a la inclusión de las comunidades locales en el desarrollo de la actividad.</p> <p>El turismo es una herramienta de difusión y valorización de territorios con identidad, y contribuye al desarrollo social y económico de las sociedades que apuestan a él, como opción sostenible y sustentable en la generación de calidad territorial. Se parte de una noción de territorio que trasciende lo espacial, considerándolo como un producto histórico-cultural, dotado de una determinada base de recursos naturales, ciertas formas de producción, consumo e intercambio, y una red de instituciones y formas de organización que se encargan de darle cohesión al resto de los elementos a través de una práctica cultural. Es reconocerse en su historia y valorar el patrimonio nacional que le pertenece.</p> <p>Es una propuesta centrada en el individuo, que considera los puntos de interacción del medio donde se desarrolla el destino, que reconoce el carácter multidimensional de las redes productivas, favoreciendo el aprovechamiento racional de aquellos recursos que benefician la inclusión social, agregando valor al territorio.</p> <p>Es pasar de la competitividad privada del tejido empresarial a la competitividad territorial del turismo, desde una responsabilidad compartida por la red de actores y la gestión de saberes colectiva, como complemento de la planificación participativa a futuro del destino turístico y los emprendimientos socio productivos, posicionando la marca Venezuela en el marco internacional.</p> <p>Se entrelazará la información básica acerca de los antecedentes históricos y los conceptos fundamentales del turismo con visión territorial, con las normativas para la gestión de la actividad, su impacto económico y social, la evolución en la motivación a viajar y la cadena de valor de los emprendimientos de servicios directos e indirectos para el desarrollo de destinos turísticos desde la multidimensionalidad, la intertemporalidad, la intergeneracionalidad, la multisectorialidad, la adopción de una economía de territorio y la búsqueda de una mayor coincidencia histórico - institucional, en la búsqueda de la suprema felicidad de nuestra sociedad y la articulación de las políticas públicas, garantizando al pueblo venezolano el goce de la actividad turística como derecho e instrumento de justicia social.</p>			

Habilidades, destrezas y saberes	Contenidos emergentes articulados	Referencias
<p>Aplica objetivamente conceptos básicos de sostenibilidad y sustentabilidad del turismo como actividad económica de servicios, comprometidos con la conservación y uso responsable de los recursos del territorio, el reconocimiento de los actores del sistema turístico y su participación en el desarrollo de la marca Venezuela para incorporarlos en la competitividad turística de la cadena de valor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo como actividad económica de servicios. <ul style="list-style-type: none"> • Conceptos básicos de la actividad turística. • Componentes de la cadena de valor turística. • Actores del sistema turístico. • Sostenibilidad, sustentabilidad y marca Venezuela. • Competitividad turística en la cadena de valor. 	<p>Acerenza, M. Conceptualización, Origen y Evolución del Turismo. Editorial Trillas, S.A. México, 2006.</p> <p>Ascanio, V. Turismo Sustentable. Editorial Trillas, S.A. 2009.</p>
<p>Lidera con conciencia innovadora la orientación integral y holística de la visión territorial del turismo desde la perspectiva multidimensional, intertemporal, intergeneracional, multisectorial y la interrelación economía-sociedad, solidario frente a la sostenibilidad y sustentabilidad de las iniciativas de la cadena de valor, para alcanzar la competitividad territorial de la actividad en la sociedad, la economía y el ambiente en lo global.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Visión territorial del turismo <ul style="list-style-type: none"> ◦ Definición de territorio como soporte de la identidad del destino. ◦ Perspectiva multidimensional: ambiental, social, económica, institucional y cultural. ◦ Perspectiva intertemporal, visión País y talento humano. ◦ Perspectiva intergeneracional y de equidad de oportunidades. ◦ Perspectiva multisectorial y de adopción de una economía de territorio. ◦ Perspectiva de interrelación economía-sociedad desde la participación de los actores del sistema y las comunidades locales. • Competitividad territorial del turismo y sus componentes: social, económica y ambiental en lo global. 	<p>Caraballo, C. Hotelería y Turismo en la Venezuela Gomecista. Corporación de Turismo de Venezuela. Editorial Ex Libris, Caracas 1993.</p> <p>Castillo & Panoso. Epistemología del Turismo. Editorial Trillas, S.A., 2010.</p> <p>Dahda, J. Elementos del Turismo. Editorial Trillas, S.A., 2003.</p>
<p>Evalúa con visión holística los antecedentes históricos del turismo en el ámbito mundial, nacional y local -y su evolución en el tiempo-, consciente de las especificidades en cada territorio estudiado y valorando en colectivo su potencial aplicación en el destino que le toca desarrollar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución histórica del Turismo. <ul style="list-style-type: none"> • En el Mundo. • En las Américas. • En Venezuela. • Manifestaciones transglobales emergentes. 	<p>Flores, M. Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo. Vadell Hermanos Editores. Caracas, 2006.</p>

<p>Utiliza proactiva y creativamente las motivaciones y tendencias de viajes de los principales visitantes nacionales e internacionales, las modalidades turísticas asociadas, con la finalidad de analizar la coherencia de la oferta con la demanda de los visitantes tradicionales y emergentes, incluida la equidad en el acceso a los servicios turísticos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Caracterización de los visitantes. <ul style="list-style-type: none"> • Motivaciones, tendencias y evolución histórica. • Modalidades tradicionales asociadas a la demanda. • Modalidades emergentes de interés general y de interés específico. • Turismo accesible y equidad como demanda transversal. • Perfil estadístico de los visitantes. 	<p>Lickorish, L. Una Introducción al Turismo. Editorial Síntesis. 2002.</p>
<p>Aplica éticamente el marco normativo –legal, institucional y de planificación- que rige el turismo en sus diferentes ámbitos políticos administrativos y de cooperación para el desarrollo, comprometido con la aplicación de buenas prácticas en la prestación de los servicios turísticos, la participación de las comunidades y de los usuarios del sistema turístico, en beneficio colectivo de la marca Venezuela.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Acuerdos globales de la actividad turística y de cooperación para el desarrollo. <ul style="list-style-type: none"> ◦ En el Mundo. ◦ En las Regiones: ALBA, MERCOSUR, otros donde participa Venezuela. • Legislación, institucionalidad, políticas públicas y marco de la planificación del Turismo en Venezuela. <ul style="list-style-type: none"> ◦ Nacional. Estatal y Municipal. Comunal. 	<p>Sepúlveda, S. et Al. El Enfoque Territorial del Desarrollo Rural. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. San José, Costa Rica, agosto 2008.</p>
<p>Analiza de manera ética, reflexiva y analítica el impacto del turismo en la identidad de los destinos y su coherencia con las líneas de desarrollo económico-social, holístico para relacionar el desarrollo y bienestar del país, la actividad turística global, nacional y local y su impacto en el nuevo modelo de Poder Comunal.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores básicos de la actividad turística. <ul style="list-style-type: none"> • Inventario del patrimonio turístico. • Impacto socio-económico en la cadena de valor. • Impacto ambiental. • Sistema de Cuentas Satélites. • Impacto de la actividad frente al nuevo modelo de Poder Comunal en Venezuela. 	<p>Quesada, R. Elementos del Turismo. Editorial Universidad Estatal a Distancia. Costa Rica, 2006.</p>
<p>Experiencias de formación</p>		
<p>Conversación grupal para diagnóstico inicial, lluvia de ideas, presentación oral y escrita, dramatización, video conferencias, presentación y discusión de equipos de trabajo, taller, microclases, exposiciones, ensayos, informe, mapa conceptual, mapa mental, dinámica grupal, debate dirigido, lectura comentada, estudio de caso, conversatorio.</p>		
<p>Evidencias de saberes productivos</p>		
<p>Calidad de la participación. Reflexión formativa del nivel de conocimiento generado por los contenidos programáticos presentados. Capacidad para articular una propuesta. Uso del material audiovisual, creatividad y originalidad. Comprensión lectora y producción escrita. Presencia de los elementos de redacción, síntesis y análisis.</p>		

PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN EN TURISMO			
Unidad Curricular: Ocio y Recreación (Básica y Transdisciplinaria)			Unidades crédito: 4
Institución/sede: CUC, CUJLPR, UPTBAL, IUTJAA, IUTDM, UPTPLMR, IUTPC, UNEY, UPTAEB, IUTET, UPTMKR.			
Trayecto: I	Fecha de elaboración: Julio 2013	Horas Semanales: 6	Código: T1OR64
Autores: Comité Interinstitucional y Mesa Técnica del PNF		Perfil Docente: Licenciado en Educación mención deportes o carrea afín, Licenciado en turismo o carrera a fin con experiencia en ocio y recreación.	
<p>Justificación: Esta unidad curricular se orienta a compartir saberes, construir aprendizajes y desarrollar actitudes en el estudiante, necesarios para comprender la importancia y papel que juega la recreación en la facilitación del servicio turístico. Esta orientación tiene como propósito central presentar una visión más amplia de la utilización programada del tiempo libre del turista, una visión de la recreación que parte de la relación entre tiempo libre, ocio y recreación y la extrae de la conceptualización reduccionista de asociar la recreación solamente con el juego y los deportes, que la presenta como un conjunto de actividades que son ofrecidas al turista en el espacio de alojamiento y sus adyacencias a través de la animación turística. Todo ello con la finalidad de llegar a la concepción de que la recreación y el turismo son dos modalidades del tiempo libre a que el ser humano puede recurrir libremente para satisfacer las necesidades de descanso, entretenimiento, desarrollo, escape de la rutina diaria y estresante, libertad, creatividad, felicidad, entre otras.</p> <p>La recreación turística deba verse como el conjunto de actividades que son ofrecidas al turista con el propósito de que éste utilice su tiempo libre de una manera positiva, programada, en los diferentes espacios (naturales y culturales, urbanos y rurales) y comprende ideas tales como diversión (centros de diversión, salas de juego, lectura, círculos de discusión, concursos de libre participación), distracción (tascas, práctica de deportes, paseos pedestres o en vehículos, excursiones, visitas guiadas), entretenimiento (discotecas), aventura (deportes y turismo de aventura), descanso, aprendizaje (muestras, talleres, exposiciones, visitas a sitios naturales y culturales), todas ellas con el común denominador de libertad, pues el turista puede, si quiere, realizar o no esas actividades.</p> <p>Comprende, entonces, toda la gama de usos que el turista pueda hacer de su tiempo libre con la sensación de sentirse libre de realizarlos e intención de alcanzar felicidad, divertirse, distraerse, entretenerse, descansar, aprender, entre otros de los fines que puede perseguir en su tiempo libre.</p>			

Una vez que haya compartidos estos saberes, construidos aprendizajes y adquirido/desarrollado actitudes positivas hacia la recreación como pilar fundamental del turismo, esta unidad curricular le proporciona al estudiante información para la comprensión y análisis de la evolución del concepto y práctica de la recreación y su relación con el turismo a través de la historia. También le ofrece las herramientas para desarrollar habilidades de planificación, ejecución y evaluación de programas recreativos dirigidos al turista, a partir de los diagnósticos de oferta y demanda de actividades recreativas, todo ello dentro de los marcos legal y sostenible con la finalidad de que la prestación del servicio de recreación al turista se sostenga y trascienda en el tiempo y cause el menor impacto posible en las dimensiones social, ambiental y económica.

Habilidades, destrezas y saberes	Contenidos emergentes articulados	Referencias
<p>Investiga analíticamente lo relacionado con la evolución de la recreación con la finalidad de reconocer los cambios significativos por los que han pasado las actividades recreativas.</p> <p>Analiza las definiciones de ocio, tiempo libre y recreación, así como también, las características más resaltantes, con el objeto de establecer diferencias entre ellas que le permitan valorar el rol fundamental de las mismas en la actividad turística.</p> <p>Analiza el marco legal y normativo que limita y orienta las buenas prácticas para la realización de actividades turísticas, con el firme</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tiempo libre: ocio y recreación 2. La recreación. Evolución histórica, definición, características y clasificación. 3. Diferencia entre ocio y recreación 4. Recreación Hotelera, Recreación Turística, Recreación en Planes Vacacionales y campamentos, Recreación de eventos especiales 5. La recreación como componente fundamental de la actividad turística. 6. Ética y perfil del recreador: comportamiento del profesional ante los diferentes tipos de públicos o turistas, teniendo en cuenta sus culturas, costumbres, léxico, edad, raza, inclinación política y/o religiosa, sexo o inclinación sexual, color entre otros. 7. Organizador de eventos recreativos: organizador de planes vacacionales y/o campamentos, eventos recreativos y turísticos al aire libre (culturales, artísticos, deportivos, de talentos entre otros), tipos de actividades recreativas bajo techo al aire libre, pasivas, activas, motivadoras. 8.- Estructura organizativa de una empresa o grupo de recreación: funciones y responsabilidades de cada coordinación y /o departamento, liderazgo, dominio de grupo de trabajo, dominio de 	<p>Abreu, P. Animación Turística. La Pampa: 2007.</p> <p>Binkhorsk, E. La experiencia de la recreación. 2004.</p> <p>Boullón, R. Las actividades turísticas y recreacionales: El hombre como protagonista. México: Trillas. 1986.</p> <p>Bustamante, F. La recreación: Planificación y aspectos operativos. Mérida: ULA. 2006.</p> <p>Constitución de la República Bolivariana de Venezuela. Gaceta Oficial de la República Bolivariana de Venezuela. 5908 (Extraordinaria), Marzo 5, 2000</p> <p>Cushman, G., Veal, J. y Zuzanek, J. Free time and leisure participation: international perspectives. Oxfordshire: CABI. 2005.</p>

<p>propósito de garantizar la sustentabilidad de las mismas.</p> <p>Comprende las diferencias conceptuales y operacionales de la oferta y demanda recreativa, con el objeto de elaborar propuestas de planes y programas de animación y esparcimientos dirigidos a diferentes grupos, dependiendo de las necesidades y motivaciones de cada uno de ellos.</p> <p>Administra la recreación turística dentro del marco legal y sobre los fundamentos de la sostenibilidad del desarrollo en las dimensiones social, económico y ambiental, con la finalidad de garantizar el aseguramiento de la calidad en las actividades recreativas ofertadas en el sistema turístico.</p>	<p>grupos, motivacionales para trabajar con grupos corporativos.</p> <p>9.- Primeros auxilios: técnicas básicas de rescate por inmersión, asfixia, lesiones leves.</p> <p>10.- Rol del recreador y guía: conocimientos del medio ambiente, juegos ecológicos, actividades recreativas en espacios naturales, respeto y cuidado del medio ambiente, cultura de vida al aire libre.</p> <p>11. Evolución del concepto y práctica de la recreación como parte de la actividad humana.</p> <p>12.- Relación entre la recreación y el turismo desde la perspectiva temporal.</p> <p>13.- Marco legal y normativo de las actividades recreativas.</p> <p>14.- Sostenibilidad de las actividades recreativas.</p> <p>15. Recreación y animación. La animación como estrategia de la recreación. La recreación como componente de la animación.</p> <p>16.- Relación entre la recreación y las actividades lúdicas y deportivas</p> <p>17.-Oferta y demanda recreativas.</p> <p>17.1.-Inventario de espacios y actividades recreativos.</p> <p>17.2.- Necesidades y motivaciones recreativas del turista</p> <p>17.3.- Perfil recreativo del usuario.</p> <p>18. Recreación turística accesible</p> <p>19.- Fundamentación legal del turismo accesible</p> <p>20.- Producto y experiencias recreativos:</p>	<p>Gallien. J. La animación turística. Mexico: UNAM, 2006.</p> <p>Gutiérrez, G. Turismo y recreación. Buenos Aires: UBA, 2008.</p> <p>Munne, F. Psicosociología del tiempo libre. México: Trillas, 2000.</p> <p>Millán, M. Turismo accesible: Un turismo para todos: Un derecho ante la incapacidad. Murcia: UM, 2010.</p> <p>Pérez, A. Recreación: fundamentos teórico- metodológicos. México, DF. 2004.</p> <p>Smith, S. Geografía Recreativa. (2ª. ed.). México: Trillas, 2002.</p> <p>Yanes, Y. Recreación turística: tendencias actuales. 2010.</p> <p>Zamorano, F. Turismo alternativo: Servicios turísticos diferenciados. México: Editorial Trillas. 2002.</p> <p>Ziperovich, A. Turismo y recreación. México: Trillas, 2004.</p>
--	---	---

	<p>guiaturas, visitas, senderos de interpretación</p> <p>21.- Diseño y administración de programas recreativos (SEGÚN EL EVENTO RECREATIVO A REALIZAR) para turistas, excursionistas y visitantes.</p> <p>22.- Sostenibilidad de las actividades de recreación turística</p>	
<p>Experiencias de formación</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prácticas. • Visitas guiadas. • Dinámicas de grupos. • Foros, video conferencias, talleres, conferencias. • Talleres vivenciales dirigidos por personas con experiencia y certificados en las áreas de animación, recreación y organización de eventos. 		
<p>Evidencias de saberes productivos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dramatizaciones. • Discusiones. • Presentaciones. • Exposiciones. • Ejercicios. • Informes, evaluaciones escritas, ensayos. • Heteroevaluación, autoevaluación y coevaluación. • Organización y ejecución de planes de programas de animación y recreación en diferentes espacios y con diferentes segmentos de mercados. • Organización y ejecución de un evento final donde se evidencien los conocimientos y destrezas adquiridas durante el curso de la unidad curricular. 		

PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN EN TURISMO			
Unidad Curricular: Patrimonio, Identidad y Turismo (Básica y Transdisciplinaria)			Unidades crédito: 4
Institución/sede: CUC, CUJLPR, UPTBAL, IUTJAA, IUTDM, UPTPLMR, IUTPC, UNEY, UPTAEB, IUTET, UPTMKR			
Trayecto: I	Fecha de elaboración: Mayo de 2013	Horas Semanales: 6	Código: T1PI64
Autores: Comité Interinstitucional y Mesa Técnica del PNF.		Perfil Docente: Licenciado en Turismo o carrera afín.	
<p>Justificación: Se orienta a informar los antecedentes y conceptos del patrimonio natural y cultural de los territorios -como base de la identidad del destino-, que facilitan la reflexión acerca de las modalidades turísticas potencialmente posibles de desarrollar.</p> <p>El patrimonio es sólo uno, y es la relación cultural que establecen las sociedades sobre un ambiente particular que lo diferencia, más allá de las divisiones político administrativas que facilitan las funciones del Estado. El patrimonio es la fuente de identidad y el sello que distingue naciones y regiones. Conocer y apropiarse de la identidad territorial ayuda a desarrollar una conciencia mayor acerca de nuestras raíces, y permite valorar la riqueza de otros. La identidad del territorio puesta en uso responsable a través del turismo, promueve la conservación del patrimonio y la cohesión social.</p> <p>El turismo motivado por el conocimiento de la identidad de un territorio -manifestaciones culturales materiales e inmateriales, bienes o servicios ambientales excepcionales o únicos-, representa en la actualidad el 40% de los ingresos por turismo a nivel mundial: 367.600 millones USD. Después del llamado turismo de masas, hoy el consumidor desea experiencias únicas, “el turismo que busca la autenticidad, movido por el deseo de conocer a otras personas en sus entornos naturales, sociales y culturales”.¹</p> <p>Los sitios patrimoniales, las manifestaciones culturales en general, las áreas naturales o los paisajes culturales -especialmente la(o)s inscrita(o)s en la Lista de Patrimonio Mundial, como el Parque Nacional Canaima (Kanaima), Coro y La Vela, Los Diablos Danzantes de Yare y al Campus de la UCV en Caracas-, así como las artes interpretativas y el resto de las industrias culturales, generan importantes ingresos y empleos en la operación turística por demanda de alojamiento, alimentación, transporte y puesta en uso de los atractivos –museos, parques temáticos, otros-.</p> <p>En 1992 la categoría de “Paisajes Culturales” fue oficialmente adoptada e incluida en las Directrices Prácticas de la Convención. Los paisajes culturales representan las “obras conjuntas del hombre y la naturaleza” mencionadas en el Artículo 1° de la Convención e ilustran la evolución de la sociedad y de los asentamientos humanos a lo largo de los años, bajo la influencia de las limitaciones y los incentivos que presenta el entorno natural, así como las fuerzas sociales, económicas y culturales, tanto internas que externas.</p> <p>Se presenta por primera vez el vínculo Turismo-Identidad-Patrimonio, sin divisiones curriculares de geografía y cultura. Son indivisibles y de relación biunívoca. Para ello, hay que recorrer el enfoque histórico del patrimonio y sus categorías, las herramientas para su documentación desde las comunidades y el aporte de los expertos, así como el marco normativo que lo soporta a nivel mundial y Venezuela. Es reconocerse en su historia y valorar el patrimonio nacional del país a través del turismo.</p>			

Habilidades, destrezas y saberes	Contenidos emergentes articulados	Referencias
<p>Evalúa críticamente la evolución del concepto de patrimonio como herramienta de desarrollo en el mundo y Venezuela, su marco normativo y de cooperación internacional -y las categorías asociadas-, para promover la conservación de la naturaleza y la cultura a través de la operación turística en los destinos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución del concepto de patrimonio a través de las convenciones internacionales y la normativa venezolana. • Las políticas de conservación y uso en turismo de la naturaleza y la cultura a través de la cooperación técnica y los acuerdos interinstitucionales y globales. • La interinstitucionalidad de la conservación y puesta en valor turístico del Patrimonio Cultural y Natural en Venezuela. 	<p>Donini, A. et Al. La Dimensión Social del Patrimonio. Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio. Buenos Aires, 2006.</p> <p>Instituto del Patrimonio Cultural. Catálogo del Patrimonio Cultural Venezolano 2004-2005. Impresos La Galaxia. Caracas 2005.</p>
<p>Utiliza creativamente el reconocimiento y la clasificación del Patrimonio en Venezuela, holístico con la finalidad de reconocer la interrelación cultura y naturaleza, su manifestación a través de la identidad territorial y su aplicación ética en la imagen turística del destino.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio Cultural <ul style="list-style-type: none"> • Los Objetos. • Lo Construido. • La Creación Individual. • La Tradición Oral. • Las Manifestaciones Colectivas. • Patrimonio Natural. <ul style="list-style-type: none"> • Sistema de Áreas Protegidas. • Sistemas de Clasificación Ambiental. • Identidad territorial y Turismo. <ul style="list-style-type: none"> • Construcción de la identidad del territorio. • Excepcionalidad de la imagen destino como valor agregado desde la identidad del territorio. 	<p>IPC. Reglamento de Declaración de Bien de Interés Cultural, Resolución N° 003-05 de fecha 20 de febrero del 2005.</p> <p>IPC. Reglamento de la Ley de Protección y Defensa del Patrimonio Cultural. Caracas, 2005.</p> <p>Ley de Protección y Defensa del Patrimonio Cultural. Gaceta Oficial</p>

<p>Gestiona proactivamente los Inventarios del Patrimonio Turístico desde el enfoque etnográfico y científico compartido por las comunidades, los prestadores de servicios y las instituciones asociadas a la conservación y puesta en valor de los recursos culturales y naturales del país, con el propósito de lograr la documentación y valoración de los recursos, sus restricciones de uso y la red de actores encargados de su sostenibilidad y sustentabilidad en el tiempo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • De recurso territorial a patrimonio turístico: el Inventario del Patrimonio Turístico. <ul style="list-style-type: none"> ○ Participación de la red de actores para la identificación de los atractivos, su valoración y restricciones de uso. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Herramientas etnográficas de participación: mapa parlante, talleres de evaluación de recursos, entrevistas, visitas de campo, otros. ○ Documentación técnica del Inventario de Patrimonio Turístico. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Los sistemas de información geográfica y las bases de datos. ▪ Los mapas temáticos como herramienta base del diagnóstico para la planificación turística de destinos. • Indicadores de impacto de uso del patrimonio turístico. <ul style="list-style-type: none"> ▪ Sistema de indicadores de sostenibilidad y sustentabilidad. 	<p>Nº 4.623 de la República de Venezuela. Caracas, 1993.</p> <p>Perichi, C. Patrimonio cultural: un enfoque diverso y comprometido. UNESCO México, 2011.</p> <p>UNESCO. Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. París, 2005.</p> <p>UNESCO. Convención para la Salvaguardia del Patrimonio cultural Inmaterial. París, 2003.</p> <p>UNESCO. Convención para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural. París, 1972.</p> <p>UNESCO. Managing Natural World Heritage. París, 2012.</p>
<p>Experiencias de formación</p> <p>Conversación grupal para diagnóstico inicial, lluvia de ideas, presentación oral y escrita, dramatización, video conferencias, presentación y discusión de equipos de trabajo, taller, microclases, exposiciones, ensayos, informe, mapa conceptual, mapa mental, dinámica grupal, debate dirigido, lectura comentada, estudio de caso, conversatorio.</p>		
<p>Evidencias de saberes productivos</p> <p>Calidad de la participación. Reflexión formativa del nivel de conocimiento generado por los contenidos programáticos presentados. Capacidad para articular una propuesta. Uso del material audiovisual, creatividad y originalidad, comprensión lectora y producción escrita. Presencia de los elementos de redacción, síntesis y análisis.</p>		

PROGRAMAS ANALITICOS IDIOMA FRANCES TRAYECTOS I AL IV

PROGRAMA NACIONAL DE FORMACIÓN EN TURISMO			
Unidad Curricular: Idioma Francés (Especifica)			Unidades crédito: 8
Institución/sede: CUC, CUJLPR, UPTBAL, IUTJAA, IUTDM, UPTPLMR, IUTPC, UNEY, UPTAEB, IUTET, UPTMKR.			
Trayecto: I	Fecha de elaboración: Agosto 2013	Horas Semanales: 6	Código: T1IDF68
Autores: Comité Interinstitucional y Mesa Técnica del PNF Turismo		Perfil Docente: Profesor de Francés o Licenciado en Idiomas Modernos.	
<p>Justificación: La unidad curricular IDIOMAS – Francés (Trayecto I) está enmarcada en el eje de Formación Profesional del participante del Programa Nacional de Formación en Turismo, constituyéndose en el primero de una serie de cuatro niveles de Francés, existentes en la malla curricular de la Licenciatura en Turismo, para ser desarrollados en los Trayectos I – IV (como alternativa de otra lengua extranjera diferente al Inglés o a una indígena, de acuerdo a las necesidades comunicativas de cada territorialidad y/o en función de la oferta universitaria). El Programa de Francés Trayecto I puede también ofertarse en el Trayecto II como Acreditable anual para aquellos estudiantes que hayan seleccionado Inglés como Idioma para toda la carrera.</p> <p>La base teórica de la unidad curricular IDIOMAS – Francés, se ubica en la Enseñanza del Francés como Lengua Extranjera, cuyo tema genérico está localizado en el Francés para Propósitos Específicos y tiene la finalidad de enriquecer el perfil del egresado en Turismo, permitiéndole el desarrollo de la competencia comunicativa y el entrenamiento de las destrezas lingüísticas productivas (expresión oral y escrita) y de las destrezas lingüísticas receptivas (comprensión oral y escrita), así como de la ampliación de las expresiones adecuadas al contexto socio-cultural de su entorno, razones por las cuales ofrece toda la gama de situaciones pertinentes para la práctica integrada de las funciones comunicativas, teniendo como escenario la realidad turística nacional.</p> <p>El programa de IDIOMAS tiene un carácter teórico-práctico integrado y está diseñado para desarrollarse a través del enfoque nocional-funcional comunicativo, por lo cual los grupos de participantes deberían poseer preferiblemente un número máximo de 25 estudiantes para una facilitación oportuna y de calidad. El logro de los objetivos es evaluado a través de técnicas e instrumentos que reflejen las prácticas de clase, asignando mayor peso porcentual a la ejecución de las funciones lingüísticas ajustadas al uso social de esta lengua extranjera.</p>			
Habilidades, Destrezas y Saberes	Contenidos Emergentes Articulados		Referencias
Identifica y produce correctamente el sonido de cada una de las letras del alfabeto en sonidos únicos y/o	<ol style="list-style-type: none"> 1. El alfabeto (sonidos vocales y consonantes – fonología) 2. Saludos, presentaciones y despedidas (bonjour, bon soir, bonne nuit, 		Augé y Martin. Tout va bien. Méthode de Français. Clé

<p>combinados con otros para demostrar dominio oral a través de la acción de deletrear y pronunciar palabras.</p> <p>Utiliza interactivamente formas de saludo, presentaciones y despedidas con el propósito de socializar su proceso de aprendizaje.</p> <p>Identifica y utiliza con precisión frases nominales básicas, mandatos y formas verbales en forma afirmativa, negativa e interrogativa.</p> <p>Expresa en forma oral y escrita la existencia o inexistencia de personas, animales, cosas y lugares turísticos.</p> <p>Solicita y suministra de manera precisa y oportuna información básica sobre él y su entorno para desarrollar su destreza lingüística en francés acerca de personas, cosas y lugares turísticos.</p> <p>Utiliza correctamente las diferentes partes del habla en oraciones completas para dar y recibir información en Presente Simple/Futuro Próximo / Pasado Reciente, en función de situaciones relacionadas con la actividad turística.</p> <p>Compara con precisión características de personas, cosas y lugares para desarrollar la habilidad</p>	<p>salut / verbe s'appeler / verbe être au 3me. personne singulier, enchanté-e, au revoir, à bientôt...). Protocolos: títulos (M. - Mme. - Mlle.). Agradecimientos, excusas.</p> <p>3. El Artículo (Definido: le-la-l'-les. Indefinido: un-une-des. Contractado: au-aux-du-des; y Partitivo: du-de la-de l'-des, como acompañantes del nombre)</p> <p>4. El Sustantivo (género y número, profesiones, alimentos y bebidas, partes del cuerpo, vestuario, los materiales y vocabulario del campo turístico)</p> <p>5. Los Pronombres Personales sujeto (je, tu, il, elle, on, nous, vous, ils, elles) y Pronombres Demostrativos (ce, cette, cet, ces)</p> <p>6. Los verbos auxiliares “Être” y “Avoir” (tiempo Presente Simple de Indicativo. La condición y la posesión)</p> <p>7. El Adjetivo (Calificativo: formación del femenino singular y el plural, los colores, las nacionalidades. Demostrativos: masculino, femenino y plural. Posesivos de singular y plural; y Numeral-cardinales y ordinales, pesos y medidas).</p> <p>8. La oración negativa (“ne___pas”) e interrogativa (3 tipos / Adjetivos y Pronombres Interrogativos) en las frases verbales. Usos de “encore”.</p> <p>9. Existencia (frase “Il y a”). Uso del “pas de” en negativas.</p> <p>10. Formas verbales de Infinitivo e Imperativo. Direcciones. Comandos y prohibiciones.</p> <p>11. Conjugación de verbos en modo indicativo: Presente Simple. Futuro Próximo. Pasado Reciente. Grupos -er, -ir, -re, regulares e irregulares. Verbo “Falloir” en Presente.</p> <p>12. Pronombres tónicos (moi-toi-lui-elle-nous-vous-eux-elles) después de preposición / pronom + (si - non / aussi - non plus). Expresión de la posesión.</p>	<p>Internacional, 2004.</p> <p>Calny, A. Le Français du Tourisme. Paris : Hachette, 2004.</p> <p>Capelle, G. y Menand R. Le Nouveau Taxi 1. Paris: Hachette, 2009.</p> <p>Corbeau, S. Hôtellerie – Restauration. Paris : Clé International, 2006.</p> <p>Delatour, Y. Grammaire Pratique du Français. Paris : Hachette, 2000</p> <p>Dominique, P. y Girardet, J. Le Nouveau sans Frontières 1. Paris: Clé International, 1990.</p> <p>Flamment y Moriot. Exercices de grammaire en contexte. Niveau débutant. Paris : Hachette, 2000.</p> <p>García, F. En avant la grammaire. Cahier d'activités de grammaire en situation. Didier, 2006.</p> <p>Girardet y Cridlig. Panorama de la langue française. Méthode de Français. Paris: Clé International, 1996.</p> <p>Goarin y Siréjols. Champion. Méthode de Français. Paris: Clé</p>
--	---	---

<p>de la observación y la descripción en francés.</p> <p>Identifica y usa correctamente expresiones relacionadas con divisiones de tiempo (la hora, el clima, la fecha) y expresiones idiomáticas en francés a nivel básico.</p>	<p>13. Pronombres complementos objeto directo e indirecto (le-la-l'-les / me-te-lui-nous-vous-leur). Sustituciones en Presente, Pasado Reciente y Futuro Próximo.</p> <p>14. Pronombres “y” – “en”. Encabezamientos para su reconocimiento y uso. Sustituciones en Presente, Pasado Reciente y Futuro Próximo.</p> <p>15. Pronombres relativos (que- qui)</p> <p>16. Verbos pronominales (se –er: se laver). Construcciones con infinitivo (ejemplo: il aime se promener).</p> <p>17. Preposiciones (à, après, avant, avec, chez, dans, de...). Adverbios de modo, cantidad y lugar (“bien, mal, encore, assez, trop, ici, là, loin”)</p> <p>18. Comparativo (de igualdad, superioridad e inferioridad) y superlativo (le-la-les plus + adjetivo) en oraciones sencillas.</p> <p>19. Divisiones de tiempo (La hora, partes del día, los días de la semana, meses del año, las estaciones).</p> <p>20. Expresiones idiomáticas: « faire connaissance, l’âge, goûts et préférences, je m’excuse, je suis desolé... » en contextos relacionados con la civilización (monumentos y lugares públicos) geografía turística (naturaleza, regiones...)</p>	<p>International, 2002.</p> <p>Leroy-Miquel, C. Vocabulaire progressif du Français. Paris : Clé International, 1997.</p> <p>Le Robert & Collins. Dictionnaire Français ~ Espagnol, Espagnol ~ Français. 2da. edición. Glasgow: Harper Collins Publisher, 1999.</p> <p>Otto, E. y Kordgien, G. Gramática Sucinta de la Lengua Francesa. Heidelberg, Alemania: Herder – Groos, 1974.</p> <p>Perrier. Lengua Francesa. Enseñanza Libre. Barcelona, España: Ediciones Perrier, 1969</p>
--	--	---

Experiencias de formación

Conversación grupal para diagnóstico inicial, lluvia de ideas, presentación oral y escrita de las realizaciones lingüísticas, repetición coral e individual del vocabulario, modulación fonológica, dramatizaciones, juego de roles, demostraciones, lenguaje corporal y gestual, técnica de la pregunta y la respuesta, dictado, ejercitación de comprensión auditiva y producción escrita (completación, selección simple, pareamiento, organización de las partes del habla dentro de la oración, exposiciones orales), juegos didácticos, lectura de cuadros gramaticales, instrucciones e información pertinente de los contenidos.

Evidencias de saberes productivos

Comprensión auditiva, producción oral fluida, modulación fonológica, entonación, comprensión lectora y producción escrita a través de elementos de gramática, sintaxis, uso pertinente y oportuno del vocabulario, lenguaje gestual y corporal y conocimiento de elementos sociolingüísticos a nivel básico.