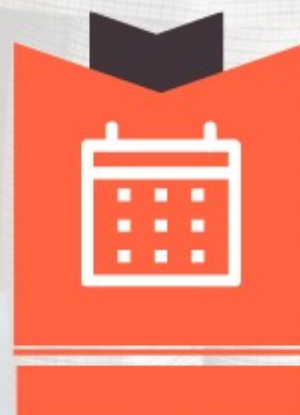




CENTRO DE ESTUDIOS PARA LA HOSPITALIDAD

Profesionales
competentes
Turismo Excelente





Centro de Estudios para la Hospitalidad (CEH)

El Centro de Estudios para la Hospitalidad (CEH), es una instancia de la Universidad Nacional del Turismo, aprobado por Consejo Universitario, que está directamente adscrito al Vicerrectorado Académico de la UNATUR (a través de las Direcciones de Producción del Conocimiento y Territorialización de acuerdo con las atribuciones de estas instancias dadas en el decreto de creación de la Universidad), que tiene como propósito planificar, dirigir y evaluar procesos de capacitación y formación para profesionales del sector turismo, a fin de incrementar la calidad y diversidad de los servicios turísticos ofrecidos, dando respuesta, además, a vocaciones, capacidades y potencialidades territoriales.

La oferta del CEH se organiza en talleres, cursos cortos y diplomados ofrecidos en distintos lugares del país: Distrito Capital, Barcelona, Nueva Esparta y Mérida.

Todos los cursos cuentan con certificación de la Universidad Nacional del Turismo a través del CEH.

Para conocer la oferta de cada CEH, puedes contactarles a través de correos:

- **CEH Distrito Capital:** unatur.ceh.ccs@gmail.com
- **CEH Nueva Esparta:** unatur.ceh.ne@gmail.com
- **CEH Mérida:** unatur.ceh.mda@gmail.com

Instagram: [@unatur.ceh](https://www.instagram.com/unatur.ceh)



CONSULTAS Y ASESORÍAS

Las consultorías son desarrolladas por el CEPH como parte del proceso de mejora en el desempeño de empresas turísticas y también organizaciones del sector. A través de las consultorías y asesorías especializadas, el equipo del CEPH identifica debilidades y oportunidades en estas entidades, así como los cursos de acción posibles para atenderlas de forma estratégica. Las consultorías y asesorías del CEPH son adaptadas a los intereses estratégicos de las empresas o destinos turísticos, marketing estratégico, gestión administrativa, contable y del talento humano; y adaptación al cambio entre otros.

MENTORÍAS

Las mentorías son un instrumento de atención especializada orientada desde el CEPH para ofrecer un acompañamiento especialmente adaptado a las necesidades del personal de medio y alto nivel dentro de las organizaciones turísticas y PST, a fin de ayudarles a superar desafíos y retos que el sector turístico plantea para su empresa. Estas mentorías suponen una interacción directa entre especialistas del CEPH y los puntos focales de las organizaciones, con una duración variable y pueden ser conducidas de forma personal, virtual o mixta.

CURSOS CORTOS

<p style="text-align: center;">Atención al usuario y sensibilización turística (16 horas – 1UC)</p> <p>Este curso está dirigido a personal de reciente incorporación en contacto con turistas y visitantes. Este curso proporciona las herramientas básicas para una gestión adecuada de la comunicación con los turistas en la comunicación de potencialidades turísticas. Se trata de un curso introductorio que facilita herramientas útiles en la gestión de servicios de atención a turistas, así como de sensibilización hacia la información turística. El grupo mínimo de participantes es de 20 y puede facilitarse in company, adaptando los contenidos y la estrategia de dictado a las necesidades de la organización.</p>	<p style="text-align: center;">Ama de llaves (32 horas - 2 UC)</p> <p>Este curso está dirigido a personas que laboran en el ámbito de housekeeping en una empresa prestadora de servicios turísticos de alojamiento. Este curso introductorio es de carácter práctico y facilita a los y las participantes, herramientas clave en la gestión de esta unidad dentro del área de alojamiento.. El grupo mínimo de participantes es de 20 y puede facilitarse in company, adaptando los contenidos y la estrategia de dictado a las necesidades de la organización.</p>
<p style="text-align: center;">Servicio de restaurante (32 horas - 2 UC)</p> <p>Este curso está dirigido a personas laborando en servicio en sala interesadas en mejorar su desempeño. El curso facilita unas técnicas específicas manejadas en el área de servicio en sala que permite prestar un servicio de una forma acertada y facilitando herramientas clave para el servicio en sala. El grupo mínimo de participantes es de 20 y puede facilitarse in company, adaptando los contenidos y la estrategia de dictado a las necesidades de la organización.</p>	<p style="text-align: center;">Gestión de viajes y destinos turísticos (32 horas - 2 UC)</p> <p>Este curso está dirigido a personal de empresas turísticas, interesados en conocer estrategias de gestión para viajes y destinos turísticos. Se trata de un curso teórico práctico con alcance específico y orientado a elaborar planes de gestión para viajes y destinos turísticos. El grupo mínimo de participantes es de 20 y puede facilitarse in company, adaptando los contenidos y la estrategia de dictado a las necesidades de la organización.</p>
<p style="text-align: center;">Etiqueta y protocolo (16 horas - 1 UC)</p> <p>Este curso está dirigido a personas interesadas en acercarse al ejercicio profesional del protocolo. Se trata de un curso introductorio pero que le facilitará a quienes lo tomen, herramientas clave para el desarrollo de eventos con distintos tipos de protocolo. El grupo mínimo de participantes es de 20 y puede facilitarse in company, adaptando los contenidos y la estrategia de dictado a las necesidades de la organización.</p>	<p style="text-align: center;">Alimentos y bebidas (32 horas - 2UC)</p> <p>Este curso está dirigido a personas interesadas en acercarse al ejercicio profesional dentro de unidades de producción de alimentos y bebidas. Se trata de un curso introductorio se enfoca en garantizar un aprendizaje efectivo vinculando teoría y práctica, de modo no sólo de generar un afianzamiento de los fundamentos del manejo de los alimentos, sino también consolidar el desempeño práctico de los asistentes en estas actividades. El grupo mínimo de participantes es de 20 y puede facilitarse in company, adaptando los contenidos y la estrategia de dictado a las necesidades de la organización.</p>

<p style="text-align: center;">Inglés turístico nivel básico (32 horas - 2 UC)</p> <p>Este curso está dirigido a personas que desempeñen actividades de interacción con público dentro de empresas prestadoras de servicios turísticos. Se trata de un curso introductorio en el cual se ofrecen las herramientas básicas para manejo de situaciones con clientes y huéspedes en distintos ámbitos de la industria turística.</p> <p>El grupo mínimo de participantes es de 20 y puede facilitarse in company, adaptando los contenidos y la estrategia de dictado a las necesidades de la organización.</p>	<p style="text-align: center;">Inglés turístico nivel intermedio (32 horas - 2 UC)</p> <p>Este curso está dirigido a personas que desempeñen actividades de interacción con público dentro de empresas prestadoras de servicios turísticos. Se trata de la continuación del curso básico de inglés en el cual se profundiza en el dominio de las herramientas idiomáticas básicas útiles en el manejo de situaciones con clientes y huéspedes en distintos ámbitos de la industria turística.</p> <p>El grupo mínimo de participantes es de 20 y puede facilitarse in company, adaptando los contenidos y la estrategia de dictado a las necesidades de la organización.</p>
<p style="text-align: center;">Inglés conversacional para ama de llaves (32 horas - 2 UC)</p> <p>Este curso está dirigido a personas que desempeñen actividades de interacción con público dentro de empresas prestadoras de servicios de alojamiento. Se trata de un curso orientado al desarrollo de las capacidades conversacionales en inglés orientado al ámbito laboral de recepción y ama de llaves en la resolución y atención de situaciones específicas de estas unidades.</p> <p>El grupo mínimo de participantes es de 20 y puede facilitarse in company, adaptando los contenidos y la estrategia de dictado a las necesidades de la organización.</p>	<p style="text-align: center;">Inglés conversacional para restaurante y servicio en sala (32 horas - 2 UC)</p> <p>Este curso está dirigido a personas que desempeñen actividades de interacción con público dentro de empresas prestadoras de servicios gastronómicos. Se trata de un curso orientado al desarrollo de las capacidades conversacionales en inglés en el ámbito laboral de restaurante y servicio en sala en la resolución y atención de situaciones específicas de estas unidades.</p> <p>El grupo mínimo de participantes es de 20 y puede facilitarse in company, adaptando los contenidos y la estrategia de dictado a las necesidades de la organización.</p>
<p style="text-align: center;">Inglés conversacional para transporte turístico y guiatura turística (32 horas - 2 UC)</p> <p>Este curso está dirigido a personas que desempeñen actividades de interacción con público dentro de empresas prestadoras de servicios de transporte turístico y guiatura de turismo. Se trata de un curso orientado al desarrollo de las capacidades conversacionales en inglés en el ámbito laboral de transporte y guiatura turística en la resolución y atención de situaciones específicas de estas unidades.</p> <p>El grupo mínimo de participantes es de 20 y puede facilitarse in company, adaptando los contenidos y la estrategia de dictado a las necesidades de la organización.</p>	<p style="text-align: center;">Turismo y marketing digital (32 horas - 1 UC)</p> <p>Este curso está dirigido a prestadores de servicios turísticos que desempeñen actividades de diseño y promoción de productos y destinos turísticos. Se trata de un curso que comprende herramientas básicas y avanzadas utilizadas en marketing digital contextualizadas al espacio de promoción de los servicios turísticos.</p> <p>El grupo mínimo de participantes es de 20 y puede facilitarse in company, adaptando los contenidos y la estrategia de dictado a las necesidades de la organización.</p>

DIPLOMADOS

<p>Diplomado en Gestión de Empresas de la Hospitalidad (192 horas – 12 UC)</p> <p>Objetivo Facilitar técnicas y estrategias para la mejora del desempeño profesional en la Gestión de Empresas de la hospitalidad, mediante el trabajo integral en las unidades comerciales hoteleras, y de manera especializada en las áreas operativas y administrativas de éstas.</p> <p>Certificado a otorgar Diploma en Gestión de Empresas de la Hospitalidad.</p>	<p>Diplomado en Turismo de Salud (160 horas - 10 UC)</p> <p>Objetivo Ofrecer a las y los participantes herramientas y espacios de acción-reflexión en la construcción de mejores prácticas de desempeño profesional en el área de servicios de turismo de salud.</p> <p>Certificado a otorgar Diploma en Turismo de Salud.</p>
---	---

<p>Diplomado en Guiatura turística (192 horas - 12 UC)</p> <p>Objetivo Ofrecer herramientas para la mejora del ejercicio de la guiatura de turismo enfocada en ámbitos de turismo cultural y de naturaleza, gracias a la familiarización de estrategias de abordaje en el diseño y ejecución de rutas turísticas y en los procesos de atención al turista.</p> <p>Certificado a otorgar Diploma en Guiatura Turística.</p>

Conoce la oferta de cada CEH, a través de correos:

CEH Distrito Capital: unatur.ceh.ccs@gmail.com

CEH Nueva Esparta: unatur.ceh.ne@gmail.com

CEH Mérida: unatur.ceh.mda@gmail.com

<https://hotelescuela.org.ve/ceh-merida>